

The background of the entire page is a photograph of a sunset or sunrise. The sky is a mix of deep blues, purples, and oranges. In the foreground, the silhouettes of several high-voltage power lines and their towers stretch across the frame from left to right. The towers are positioned at various intervals, with the most prominent one in the center-right. The overall mood is serene and industrial.

INFORME INTEGRADO DE GESTIÓN 2017

isa
TRANSELCA

Mensaje a nuestros accionistas



GRI 102-14

Estimados Accionistas

Nuestra organización en el 2017 alcanzó resultados muy satisfactorios, y logramos cumplir con las iniciativas y metas trazadas para el año. En las operaciones, logramos el 99.9% de disponibilidad promedio de nuestros activos; obtuvimos un 83.3% de favorabilidad en la encuesta de satisfacción de clientes; un balance financiero que arroja 22% de crecimiento en la utilidad neta en comparación con el 2016, y un EBITDA de **\$168.539 millones**; y un equipo humano que manifiesta más del **80%** de favorabilidad en clima organizacional. Lo anterior significa que contamos con la capacidad y los recursos para enfrentar nuevos retos y emprender proyectos innovadores.

Además, el año 2017 lo cerramos con grandes cambios derivados de la implementación del proyecto Gestión de Activos, que nos permitió aumentar las competencias y capacidades de nuestros colaboradores. El enfoque de Gestión de Activos será el articulador de todas las áreas con los objetivos estratégicos y con la sostenibilidad económica, ambiental y social de nuestra organización.

En la evolución como empresa, hemos comprendido que nuestros objetivos de negocio están relacionados directamente con la sostenibilidad, entendida no solamente en su dimensión económica, sino también la gestión de todas las dimensiones del negocio, como incorporar una cultura de innovación, la gestión ambiental, la gestión del recurso humano y la contribución al desarrollo de comunidades en las cuales **TRANSELCA** tiene presencia. Hoy podemos decir que en

Además, el año 2017 lo cerramos con grandes cambios derivados de la implementación del proyecto Gestión de Activos, que nos permitió aumentar las competencias y capacidades de nuestros colaboradores. El enfoque de Gestión de Activos será el articulador de todas las áreas con los objetivos estratégicos y con la sostenibilidad económica, ambiental y social de nuestra organización.

TRANSELCA, hemos ido madurando en este aspecto, lo que nos permite comprender que la responsabilidad empresarial es el reflejo de nuestros principios y valores, y el desarrollo sostenible se correlaciona de manera directa con los objetivos del negocio.

Informe integrado de gestión 2017



Esta reflexión nos genera confianza en que el sector productivo no solo puede mitigar sus impactos ambientales y sociales, sino también generar desarrollo sostenible, que se ve reflejado en el bienestar de las comunidades y en el desarrollo local y regional. Con esta comprensión, el 2018 será un año clave donde se materializarán algunos de los sueños que hemos construido a lo largo de 19 años y que le aportarán al progreso de la región y del país.

Para lograr los objetivos estratégicos de la organización, en 2017 nos propusimos fortalecer los principios y valores corporativos de **TRANSELCA** de manera más práctica, integrándolos en la cotidianidad. El interés de la compañía es apropiar cada vez más las fortalezas empresariales que nos caracterizan, como, la excelencia operacional, la responsabilidad y la eficiencia, las cuales se demuestran con los sistemas de mejora continua y las evaluaciones realizadas, como son la implementación de un sistema de gestión de activos y la actualización de la certificación del sistema de gestión de calidad, con base en la norma ISO 9001 versión 2015. En cuanto a la Gestión Integral de Riesgos, la empresa busca preservar la integridad de los recursos empresariales y la continuidad del negocio.

Adicionalmente destacamos la gestión regulatoria realizada durante 2017, con el objetivo de promover las condiciones adecuadas para la operación del negocio y garantizar un entorno favorable para la prestación del servicio.

A partir del manifiesto de la nueva marca de nuestra Casa Matriz ISA, sobre Conexiones que inspiran, nos hemos propuesto que todas las actividades que desempeñemos tengan la intención de inspirar a nuestros grupos de interés en diferentes aspectos: calidad del servicio, comportamientos éticos, eficiencia en el trabajo, responsabilidad, construcción participativa, innovación, comunicación asertiva, bienestar humano y social y responsabilidad ambiental.

Con Conexiones que inspiran, ISA logró plasmar el impacto real de nuestro negocio en la vida de las personas. Que todos los esfuerzos que hacemos en nuestro trabajo contribuyan a ofrecer un servicio de transporte de energía confiable, disponible y seguro, previniendo y administrando los riesgos y aumentando así el bienestar de todos los usuarios. Así mismo, comprender y adoptar como principio de nuestro quehacer que “todos hacemos parte de un todo”, lo cual favorece que los planes que hagamos a futuro estén cada vez más orientados hacia la sostenibilidad.

El gran reto que enfrentamos como organización es lograr un mejor aprovechamiento de los recursos de la empresa, además de articularlos con los aportes de actores externos para crear sinergias y así optimizar los programas de apoyo institucional y de gestión social.

Todos estos propósitos y aspiraciones de **TRANSELCA** se vuelven realidad, gracias al talento humano que impulsa nuestra compañía, que se caracteriza por sus competencias, el empoderamiento y el compromiso con sus responsabilidades. Cada día estamos capitalizando las habilidades y el conocimiento que como equipo humano requerimos para innovar y asumir con responsabilidad los retos de un entorno cada vez más cambiante.




César Ramírez Rojas
Presidente Junta Directiva



Guido Nule Amín
Gerente General

¿Cómo leer el Informe de Gestión Integrado?

Objetivo

El informe Integrado debe entenderse como un ejercicio de reflexión de las compañías para identificar sus principales impactos en las tres dimensiones de la sostenibilidad y articular los objetivos estratégicos del negocio con el desarrollo sostenible.

Con este propósito, este informe presenta una correspondencia entre el desempeño de las áreas con el interés y los esfuerzos de la compañía por mitigar los impactos ambientales, sociales y económicos que su negocio puede generar.

En este sentido, **TRANSELCA** busca reportar, de manera breve, las acciones relevantes de la compañía en cada área, en relación con la sostenibilidad. Este trabajo es fruto de una reflexión al interior de la compañía sobre cómo el negocio contribuye al desarrollo de sus zonas de influencia.

Indicadores GRI

Por su parte, los indicadores GRI representan una herramienta para sintetizar la información relevante en términos de sostenibilidad, con base en los principales impactos sociales, económicos y ambientales que se han identificado a nivel mundial. Asimismo, esta metodología cuestiona sobre el enfoque de gestión que se aplica para abordar estos retos con el fin de validar la solidez y madurez de la gestión. Esta información será presentará de forma detalla en la tabla de indicadores GRI.

Estructura

Con el fin de presentar la información, de modo que facilite la navegación del documento y que su comprensión no requiera una lectura lineal, sino consultiva, se planteó la información más relevante, destacando los asuntos de interés general que el GRI ha identificado. Por esta razón, se pueden repetir, en algunas ocasiones, datos que son importantes para los grupos de interés.

De igual manera, se busca llamar la atención sobre los aspectos que la compañía determinó como estratégicos para su gestión. Los estándares GRI ofrecen la posibilidad de que el lector pueda ampliar la información del tema de su interés a través de la consulta directa a la persona de contacto delegada para el informe.



Informe integrado de gestión 2017

03

Grupo Empresarial ISA



Somos un Grupo Empresarial multilatinamericano relevante y reconocido en los ecosistemas de Energía Eléctrica, Vías y Telecomunicaciones. Desarrollamos nuestros negocios basados en la creación de valor sostenible y la excelencia en prácticas de gobierno corporativo, renovando con cada operación la confianza ganada por parte de los gobiernos, socios, aliados y comunidades.

En un entorno global altamente cambiante, exigente, regido por la sostenibilidad; trabajamos por la mitigación y adaptación al cambio climático, la confiabilidad y disponibilidad de los servicios que prestamos, el uso racional de los recursos, y por una sociedad más incluyente.



Al conectar un punto con otro de forma sostenible estamos mejorando la calidad de vida de más de 350 millones de personas en Colombia, Brasil, Chile, Perú, Bolivia, Ecuador, Argentina y Centro América, a través de la operación de nuestras 43 filiales y subsidiarias.

Tras cumplir 50 años seguimos evolucionando. Nuestra forma de trabajar, de comunicarnos, de relacionarnos expresa nuestro compromiso con el futuro. Aceptamos el desafío de ir más allá y nos preparamos para competir en escenarios de convergencia entre sectores, ciudades inteligentes, innovación abierta y tecnologías emergentes, haciendo de cada conexión un acto inspirador.



Informe integrado de gestión 2017

En cifras

Operaciones en países **8**

4 negocios

43 empresas filiales y subsidiarias

3.807 empleados

44.175 km y 87.128 MVA

de infraestructura de transmisión en operación

7.133 km y 19.600 MVA

de infraestructura de transmisión en construcción

Coordinación de la operación de líneas de transmisión **25.670 km**

48.866 km de fibra óptica en operación

907 km

de autopistas en operación

Miembro del Dow Jones Sustainability Index, por tres años consecutivos

Control de la movilidad de Medellín y sus 5 corregimientos

- Incluida por tercer año consecutivo en The Sustainability Yearbook de ROBECOSAM
- Con sello de calidad de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) - Transparencia, gobierno corporativo y compromiso con el mercado de valores
- Calificada por Colciencias como Empresa Altamente Innovadora



Informe integrado de gestión 2017

ISA, Conexiones que inspiran

Misión

ISA tiene como misión el desarrollo y operación altamente eficiente de sistemas de infraestructura lineal donde ISA posee capacidades o ventajas diferenciales basadas en el desarrollo de su talento humano y capacidad de innovación para crear valor para sus accionistas y demás grupos de interés y contribuir al desarrollo sostenible de las sociedades donde tiene presencia.

Visión

En el año 2020 ISA habrá multiplicado x 3 sus utilidades, por medio de la captura de las oportunidades de crecimiento más rentables en sus negocios actuales en Latinoamérica, del impulso de la eficiencia operativa y de la optimización de su portafolio de negocios.

- **ISA tendrá una rentabilidad superior al costo de su patrimonio, sostenible en el tiempo.**
- **En el negocio de Transporte de Energía, ISA se mantendrá como el operador con mayor presencia en Latinoamérica, consolidará su posición en la región y alcanzará niveles de eficiencia operativa alineados con las “mejores prácticas” mundiales. En el negocio de Concesiones Viales, ISA capturará oportunidades en la región, con foco en Colombia.**
- **En el negocio de Transporte de Telecomunicaciones, ISA consolidará su liderazgo como transportador independiente en Latinoamérica y habrá desarrollado un ecosistema IP en la región.**
- **ISA extenderá su capacidad de Gestión Inteligente de Sistemas de Tiempo Real hacia nuevos servicios, accediendo a nuevas oportunidades con elevada rentabilidad en otros negocios.**



Informe integrado de gestión 2017

Proyectos de infraestructura eléctrica en construcción

CONCESIONES VIALES

ISA estructura, diseña, construye, opera, mantiene y explota redes urbanas e interurbanas, en aquellos mercados donde pueda ser relevante. La operación y mantenimiento se efectúa de acuerdo con los estándares establecidos por el ente regulador del negocio en cada uno de los países donde se tiene presencia, soportado en procesos que garanticen excelencia operativa y seguridad para los usuarios.

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES

La participación de ISA en este negocio está materializada a través de su filial INTERNEXA, compañía líder en infraestructuras de conectividad y soluciones en telecomunicaciones en Latinoamérica, dedicada al negocio de transporte de información y soluciones especiales de Tecnología de Información y Comunicaciones –TIC–.

GESTIÓN DE SISTEMAS DE TIEMPO REAL

El sector eléctrico se basa en la operación del Sistema Interconectado Nacional y la Administración del Mercado de Energía en Colombia, incluyendo las transacciones internacionales de electricidad con Ecuador. En el sector Tránsito y Transporte opera el Centro de Gestión de Movilidad de Medellín, en una alianza entre UNE, el consorcio ITS Medellín y XM. En el sector financiero, conjuntamente con la Bolsa de Valores de Colombia, participa en la empresa DERIVEX que administra el mercado de derivados de commodities energéticos en Colombia.

TRANSPORTE DE ENERGÍA ELÉCTRICA

ISA y sus empresas se constituyen como el mayor transportador internacional de energía eléctrica de Latinoamérica, con 44.175 km de circuito a alta tensión y 87.128MVA de capacidad de transformación. Su red de energía eléctrica cuenta con altos niveles de disponibilidad, confiabilidad y calidad; la gestión del negocio se soporta en procesos rigurosos y excelentes, seguros para las personas, en equilibrio con el ambiente y socialmente responsables.

Colombia

1.566 km de circuito 1.950 MVA de transformación.

USD 838 millones

Chile

1.562 km de circuito 4.500 MVA de transformación.

USD 966 millones

Perú

718 km de circuito 650 MVA de transformación.

USD 630 millones

Brasil

3.287 km de circuito 6.600 MVA de transformación

USD 828 millones



Informe integrado de gestión 2017

Manifiesto ISA y sus empresas

Si somos conscientes de que todos somos uno, **hay conexión.**

Si reconocemos que nuestro planeta es frágil y hay que cuidarlo, **hay conexión.**

Si comprendemos que nuestros actos, por pequeños que sean, tienen impacto **hay conexión.**

Si descubrimos que en cada uno de nosotros está el cambio que deseamos para el mundo, **hay conexión.**

Si estamos seguros de que nuestro bienestar está ligado al de todos, **hay conexión.**

Si sabemos que la excelencia es el resultado de la exigencia con que enfocamos cada acto de vida, **hay conexión.**

Si nos comprometemos a tener una participación constructiva y responsable en la toma de decisiones, **hay conexión.**

Si nos conmueve saber que estamos hechos para grandes retos, **hay conexión.**

Después de medio siglo nos renovamos creando conexiones una tras otra. Sin fronteras. Sin barreras. Ese es nuestro legado para las nuevas generaciones. Estamos convencidos de que si hay conexión, hay vida. **Celebremos.**



TRANSELCA NUESTRA ORGANIZACION

TRANSELCA es una empresa que presta servicios de transporte de energía eléctrica en alta tensión a los colombianos. Su labor también incluye el ofrecer servicios de conexión al Sistema Interconectado Nacional – STN y, administrar, operar y mantener los activos eléctricos y otros asociados a su negocio fundamental.

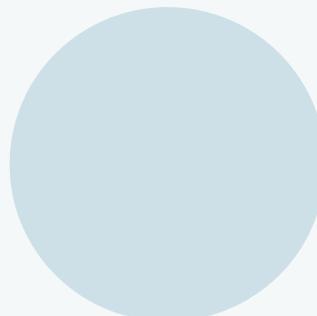
Como filial del grupo empresarial **ISA**, **TRANSELCA** se constituye como una empresa de servicios públicos de carácter mixto, establecida como sociedad anónima por acciones de carácter comercial, del orden nacional, regida por las leyes 142 y 143 de 1994.

Misión TRANSELCA

Prestar servicios de transporte de energía y conexión al sistema eléctrico en Colombia, con altos criterios de eficiencia en un ambiente de mejoramiento continuo que satisfaga las necesidades y expectativas de nuestros Grupos de Interés, de acuerdo con las políticas del Grupo Empresarial ISA.

Visión TRANSELCA

En el año 2020, **TRANSELCA** habrá incrementado en USD 20 millones los ingresos del grupo ISA, mediante el aumento de los negocios de conexión y ampliaciones del Sistema de Transmisión Nacional y al mismo tiempo logrará mayores niveles de eficiencia, con lo cual habrá multiplicado X 2,5 sus utilidades, garantizando la sostenibilidad empresarial y cumpliendo los compromisos con los Grupos de Interés.



NUESTRO NEGOCIO

Transporte de energía en el Sistema de Transmisión Nacional –STN

Constituye la principal actividad de **TRANSELCA**, representando el 55% de sus ingresos operacionales. Su remuneración está soportada en la Resolución CREG 011 de 2009.

A diciembre de 2017, la participación de **TRANSELCA** en el Sistema de Transmisión Nacional – STN fue del 8.3%.

Conexión

El servicio de conexión al Sistema Interconectado Nacional constituye la segunda fuente de ingresos operacionales de la Empresa con una participación del 42%. Su remuneración se determina por acuerdos entre las partes, los cuales se consignan en Contratos de Conexión.

TRANSELCA, comprometida con la calidad del servicio, cumplió los acuerdos de disponibilidad establecidos en los Contratos de Conexión, superando las metas pactadas. Esto le representó a la compañía un ahorro en el gasto por concepto de compensaciones, ya que no se presentaron en 2017.

Otros ingresos

TRANSELCA, a solicitud de sus clientes y apoyada en la experiencia de su recurso humano, en circunstancias especiales, prestó servicios asociados relacionados con el transporte de energía eléctrica, los cuales representaron el 3% de participación en los ingresos operacionales.

GRI 102-1 GRI 102-2 GRI 102-5 CREG 011 de 2009 GRI 102-7

Informe integrado de gestión 2017

Composición accionaria

ACCIONISTA	No. ACCIONES	PORCENTAJE ACCIONARIO
INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A E.S.P	1.809.691.253	99.997341882%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO	12.026	0.000664516%
CODENSA S.A. E.S.P	12.026	0.000664516%
FINANCIERA DE DESARROLLO NACIONAL	12.026	0.000664516%
VENTAS PROFESIONALES	12.026	0.000664516%
FONDO DE EMPLEADOS DE ISA S.A E.S.P- FEISA	1	0.000000055%

GRI 102-19 GRI 102-20 GRI 102-22 GRI 102-29

Miembros Junta Directiva

César Augusto Ramírez Rojas, Presidente.
 Rafael Simón del Castillo Trucco (Comité Auditoría)
 Judith Cure Cure
 Juan Manuel Sánchez Vergara (Comité Auditoría)
 Luis Fernando Vergara Munarriz (Comité Auditoría)

GRI 102-18

Gobierno Corporativo

El máximo órgano de gobierno de **TRANSELCA** está conformado por:

- Asamblea de Accionistas
- Junta Directiva como cuerpo colegiado.

La Asamblea de Accionistas es responsable de elegir a los miembros de junta y su remuneración, nombrar al revisor fiscal y sus horarios, así como reformar los estatutos de la sociedad, decretar el aumento o disminución del capital y aprobar los estados financieros, entre otros. Estas decisiones se llevan a cabo mediante reuniones extraordinarias y ordinarias que se realizan una vez al año en el primer trimestre.

La Junta Directiva cuenta con cinco miembros principales, que tienen como responsabilidad aprobar las estrategias y programas que presente la gerencia general y ofrecer recomendaciones para su ejecución.

La Junta Directiva tiene como responsabilidad adoptar medidas respecto al gobierno, conducta e información de la Empresa, con el fin de asegurar el respeto de los derechos de sus accionistas y la adecuada administración de sus asuntos y el conocimiento público de su gestión. Dentro de estas responsabilidades, el órgano de gobierno participa en la definición de los objetivos estratégicos del negocio.

De igual manera, la Junta Directiva hace seguimiento a los riesgos corporativos; plantea y valida las medidas de administración que el área encargada propone para la mitigación de los mismos.

Como órgano tomador de decisiones, que representa los intereses de los grupos de interés, delega las responsabilidades para decidir sobre asuntos ambientales económicos y sociales al equipo ejecutivo en cabeza del gerente general.

Comité de Auditoría

Integrado por los tres (3) miembros independientes de la Junta Directiva. Esta estructura manifiesta la importancia para la compañía, del cumplimiento de las normas legales y de los compromisos corporativos

Este comité constituye el máximo órgano de control de la organización, encargado de la vigilancia de la gestión y la efectividad del control interno.

A sus reuniones asisten el representante legal, el auditor corporativo o su representante y el revisor fiscal. Actúa como secretario técnico el auditor delegado de **TRANSELCA** o la persona que el Comité designe en su reemplazo.

La estructura administrativa, por su parte, está precedida por el gerente general, quien lidera la visión estratégica de sus diferentes áreas a través de la planeación conjunta y participativa de su equipo directivo.

BRENDA RODRÍGUEZ TOVAR
Gerente Financiera

ROBERTO GARCÍA RIASCOS
Gerente Administrativo

CARLOS LINERO SERRANO
Gerente de Producción

Revisoría Fiscal ERNST & YOUNG AUDIT S.A.S

HENRY BARRERA LÓPEZ
Revisor principal

RODOLFO SMIT KINDERMANN
Gerente Comercial

JAIRO SALAZAR PÉREZ
Director de Auditoría Interna

LUIS POSADA SANCHEZ
Secretario General

ANDRÉS MOJICA JIMÉNEZ
Revisor suplente

En cuanto a las políticas de remuneración

La remuneración de la Junta Directiva es definida por la Asamblea de Accionistas. Actualmente, dicha remuneración es de tres (3) salarios mínimos mensuales legales vigentes. Para la remuneración de los altos ejecutivos y en general para todos los trabajadores de **TRANSELCA**, se cuenta con escalas salariales de acuerdo con el nivel o categoría del cargo.

Todos los trabajadores de **TRANSELCA** cuenta con una remuneración fija y una variable, ésta última se liquida y paga de acuerdo con los resultados de los indicadores del cuadro de gestión integral y al cumplimiento de las iniciativas del plan de desarrollo. Esta remuneración variable se paga de forma trimestral y anual.

El proceso para determinar la remuneración se basa en escalas salariales de acuerdo con el nivel o categoría del cargo y estos niveles, a su vez, se definen con base en estudios salariales en los cuales se compara las responsabilidades del cargo y el nivel de competitividad de los salarios que se pagan en **TRANSELCA** con respecto al mercado laboral de referencia. El estudio salarial y la comparación con el mercado se realiza con el apoyo de una consultoría externa y los ajustes a que haya lugar son del resorte de la organización.

Para determinar la remuneración de los miembros de Junta se tiene en cuenta la directriz de los accionistas, a través la Asamblea. Para definir la actualización de la remuneración de los trabajadores cobijados con la convención colectiva de trabajo, se tiene en cuenta los acuerdos pactados con la organización sindical.

GRI 102-18 GRI 102-35, GRI 102-36, GRI 102-37, GRI 102-38, GRI 102-39

Informe integrado de gestión 2017

MARCO ÉTICO

Las actuaciones de **TRANSELCA** están enmarcadas por el Código de Ética del grupo corporativo que lidera ISA, y como su empresa filial, todos los comportamientos están orientados por principios y valores.

VALORES DEL GRUPO ISA

- Ética
- Responsabilidad Social
- Innovación
- Excelencia

Sus atributos diferenciales son:

- Transparencia
- Reciprocidad
- Cumplimiento
- Pluralismo
- Laboriosidad
-

VALORES DIFERENCIADORES DE TRANSELCA

Los valores diferenciadores de TRANSELCA son:

- Liderazgo
- Seguridad
- Respeto

Código de ética

La compañía cuenta con un código de conducta y un código de ética para orientar los comportamientos corporativos de sus colaboradores. Estos códigos rigen para todas las empresas del Grupo.

El cumplimiento del Código de Ética es supervisado por el gerente general, quien podrá delegar en un Comité de Ética elegido por él o en una instancia de seguimiento similar, integrada por un número plural impar de personas, siendo responsable de rendir cuentas sobre la gestión ética.

En caso de incumplimiento del Código de Ética, el Comité de Ética, como responsable por la gestión ética, informará por escrito a la(s) instancia(s) respectiva para los trámites de su competencia y para tomar los correctivos respecto al incumplimiento.

En caso de duda o necesidad de asesoría en relación con el cumplimiento del Código de Ética, el administrador, directivo o el colaborador debe comunicarse primero con su superior inmediato o al órgano colegiado al cual pertenece; si la duda o inquietud persiste puede comunicarse con la Línea Ética número: **01 8000 112 455**. La consulta será recibida garantizando la confidencialidad de la información y de la persona que la presenta y será respondida dentro de los cinco días hábiles siguientes a la presentación de la inquietud.

Los administradores, directivos o colaboradores que informen de las infracciones o incumplimientos reales o potenciales del Código de Ética no serán objeto de represalias ni obtendrán recompensas por comunicar estas situaciones.

Para atender las preocupaciones éticas, el principal mecanismo es la línea **01 8000 112 455**, que se encuentra disponible para recibir las denuncias que pueden hacerse de manera anónima, garantizando la confidencialidad tanto al exterior como al interior de la compañía.

Con relación a la divulgación de las conductas éticas, se realizaron dos conversatorios internos para socializar la importancia de la ética y de la protección los derechos humanos.

GRI 102-16 GRI 102-17

Informe integrado de gestión 2017

Riesgos asociados a la conducta ética:

A continuación se describen los eventos de riesgo identificados con relación al fraude y corrupción de la compañía y sobre los cuales se han definido medidas administrativas para su mitigación:

- Actos de corrupción y soborno a través de la manipulación de información financiera/comercial con el fin de obtener una ventaja indebida o ilícita.
- Actos de extorsión de manera directa o indirecta, a través del acceso a una posición de poder o a una ventaja en la información para exigir injustificadamente a otros colaboración o dinero mediante amenazas coercitivas.
- Actos de soborno para obtener una ventaja no apropiada o influenciar de manera indebida a un tercero público o privado.”
- Actos que promueven la competencia desleal a través de acuerdos indebidos entre las partes.
- Ayuda o mediación que proporcione apoyo financiero a las actividades o elementos de grupos terroristas.
- Encubrimiento del origen, la titularidad o el destino de fondos obtenidos por medios ilícitos o fraudulentos al incorporarlos a actividades económicas legítimas.
- Favoritismo basado en vínculos políticos, sociales y familiares para conceder un empleo con independencia de su formación o mérito para obtener un beneficio indebido.
- Realizar u omitir una acción en razón de sus funciones para su interés propio o de un tercero.
- Durante el 2017 se tramitaron todas las denuncias recibidas a través de la Línea Ética.

Conflictos de interés

El conflicto de interés se materializa cuando en razón de sus funciones, el administrador, directivo o colaborador al tomar una decisión, realizar u omitir una acción, debe escoger entre su interés personal y el de su empresa, cliente o proveedor, generando con su decisión, acción u omisión un indebido beneficio que no recibiría de otra forma.

TRANSELCA, mediante su marco de actuación, proporciona lineamientos para evitar el conflicto de interés. El código de ética exige que ningún administrador, directivo o trabajador participará en contratos o negociaciones en las cuales se encuentre incurso en un conflicto de interés; lo mismo aplicará para sus parientes, hasta el cuarto grado de consanguinidad, segundo de afinidad y primero civil.

Ante los conflictos de interés, la actuación de los administradores, directivos y colaboradores de ISA y sus empresas deben regirse por lo siguiente:

- Lealtad: deben actuar en todo momento con lealtad a ISA y sus empresas y sus accionistas, independientemente de sus intereses propios o ajenos.
- Abstención: deben abstenerse de intervenir o influir en la toma de decisiones que puedan afectar a la Empresa, o a las personas o entidades con las que exista conflicto.
- Confidencialidad: quien se encuentre en una situación de conflicto de interés debe abstenerse de acceder o divulgar información calificada como confidencial que afecte el conflicto.
- Información: los administradores, directivos y colaboradores incursos en conflictos de interés deben informar al órgano colegiado al cual pertenecen, o a su jefe jerárquico inmediato, sobre estos, mediante documento escrito.

GRI 102-15 GRI 102-25

Informe integrado de gestión 2017

POLÍTICAS CORPORATIVAS

- **Abastecimiento**
- **Ambiental**
- **Calidad**
- **Comunicación**
- **Gestión Integral de riesgos**
- **Información y conocimiento**
- **Seguridad y Salud en el Trabajo**
- **Inversión**
- **Control**
- **Gestión de Activos**
- **Gestión Humana**
- **Servicio**
- **Social**



Lineamiento estratégico corporativo

TRANSELCA, por ser una filial del grupo ISA, cuenta con una orientación corporativa en sus procesos de planeación, la experiencia y las fortalezas de ISA son un activo intangible que **TRANSELCA** valora y capitaliza para fortalecer sus procesos internos.

Con el direccionamiento que ISA comparte con sus empresas filiales, **TRANSELCA** se ocupa de adaptar las estrategias a la cultura y objetivos propios de la compañía. Así mismo, se plantean iniciativas y programas que aportan al cumplimiento de la misión, los cuales se actualizan periódicamente para medir su efectividad. El seguimiento de los mismos lo realiza la Junta Directiva.

TRANSELCA S.A. - E.S.P. mantiene su Plan Estratégico en alineación con la estrategia ISA 2020, el cual se enfoca en la prestación de un servicio confiable, disponible y seguro, el mejoramiento continuo de los procesos para lograr la excelencia técnica, la gestión sostenible y un relacionamiento efectivo con los grupos de interés; todo lo anterior se apalanca en las competencias del talento humano, la cultura de innovación y la gestión de la información.

La razón de ser de **TRANSELCA** es aportar al desarrollo del Mercado de Energía Mayorista -MEM- de Colombia de manera eficiente y competitiva. Las actividades macro que comprende el sector eléctrico son la generación, la transmisión (liderada por el grupo ISA), la distribución y la comercialización, que es llevada a cabo por las empresas que distribuyen la energía al usuario final.

Ser reconocidos hoy como una empresa confiable en el sector eléctrico colombiano, la tercera en participación del Sistema de Transmisión Nacional (STN) con un 8%, en el país, ha sido fruto del compromiso de todos los colaboradores a lo largo de 19 años.

Durante su historia, **TRANSELCA** ha alcanzado logros importantes como la expansión en el sector eléctrico latinoamericano. El 2017 cerró con una participación accionaria del **54.86%** en Interconexión Eléctrica ISA Perú S.A, **30%** en Red de Energía del Perú y **48,99%** en ISA Bolivia.

Desde finales del 2007 **TRANSELCA** e **INTERCOLOMBIA** aprovechan las sinergias comerciales y de administración, operación y mantenimiento con el fin de aplicar las mejores prácticas, fortalecer la capacidad de respuesta a los clientes y orientar esfuerzos para alcanzar la estrategia de excelencia operacional y crecimiento en Colombia.

Los servicios incluidos en el portafolio unificado **INTERCOLOMBIA - TRANSELCA**, comprenden el transporte de energía eléctrica en el Sistema de Transmisión Nacional – STN y las conexiones al Sistema Interconectado Nacional – SIN a operadores de red, grandes consumidores y generadores de energía eléctrica, las cuales son promovidas comercialmente por **TRANSELCA**.

GRI 102-26 GRI 102-2

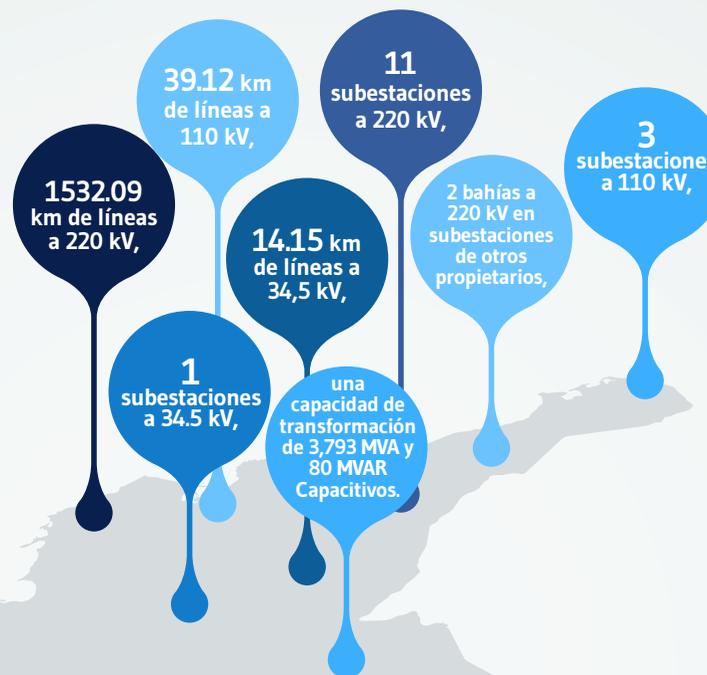
Informe integrado de gestión 2017

Logros en el lineamiento estratégico

Gestión de Activos: En 2017, **TRANSELCA** culminó con éxito la implementación de su sistema de gestión de activos, el cual fue calificado con un nivel de madurez competente, de acuerdo con la escala definida por el IAM (Institute of Asset Management). Este logro, que fue resultado de un proyecto que inició en 2015, continuará su desarrollo en la búsqueda de la certificación del sistema.

Fortalecimiento la Ingeniería: Se implementó el modelo de ingeniería en proyectos, definido por el grupo ISA, con el fin de asegurar la homologación y estandarización de criterios y procesos para la ejecución de los proyectos. Así mismo, se implementó, de forma sistemática, el proceso de lecciones aprendidas, el cual cuenta con 10 experiencias que aportan a la mejora continua de los procesos de las diferentes empresas del Grupo.

Ajuste de estrategia y proceso de abastecimiento: Con la implementación de la metodología de sourcing estratégico, consistente en centralizar las compras a nivel corporativo, se obtuvo un ahorro de más del 5% en la contratación de las categorías críticas.



¿Dónde estamos?

TRANSELCA hace presencia en **33** municipios de la región Caribe colombiana con sus activos instalados en **16** subestaciones y sus **1585.35 km** de líneas de transmisión, donde proporciona la infraestructura necesaria para que los generadores suministren la energía, los grandes consumidores de energía satisfagan su demanda y las empresas de distribución lleven la energía a los usuarios finales. A lo largo de la región Caribe; para prestar sus servicios, **TRANSELCA** cuenta con:

33 Municipios: Cartagena, Turbaco, Santa Catalina, Clemencia, Luruaco, Sabanalarga, Baranoa, Malambo, Galapa, Soledad, Barranquilla, Ponedera, Salamina, Pivijay, Fundación, Aracataca, El Copey, Valledupar, San Juan del Cesar, Fonseca, Distracción, Albania, Barrancas, Hatonuevo, Riohacha, Dibulla, Santa Marta, Zona Bananera, Ciénaga, Montelíbano, Bocas de Uré, Puerto Libertador, Chinú.

GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-6 GRI 102-7

Informe integrado de gestión 2017

Nuevos proyectos: 2017

En el 2017 se logró la firma de tres contratos de conexión en las subestaciones Valledupar, Ternera y Bosque.

Nuestro Centro de Control

Para garantizar un servicio disponible, confiable y seguro, cuenta con un centro de control ubicado en Barranquilla, el cual está dotado con tecnología de última generación y un equipo humano con las competencias técnicas y humanas necesarias para realizar la operación y el mantenimiento de los equipos que permiten tener una supervisión 24/7 los 365 días del año. De esta manera se garantiza el suministro confiable y permanente de energía para los colombianos.

TRANSELCA tiene su sede administrativa en el municipio de Puerto Colombia, departamento del Atlántico. Allí se llevan a cabo todos los procesos de planeación y dirección de la compañía.

Nuestros clientes

Los clientes de la compañía son de distinta naturaleza. Empresas del sector eléctrico que tienen actividades en generación, comercialización y/o transmisión de energía eléctrica:

- **ELECTRICARIBE**
- **GECELCA**
- **EMGESA**
- **EE.PPM**
- **Otros sectores**

Los grandes consumidores de energía Eléctrica, que tiene necesidades más exigentes en el suministro de energía para el cumplimiento de sus procesos, se conectan al sistema de transmisión de alta tensión de **TRANSELCA**, con el fin de aumentar la disponibilidad del servicio de energía y disminuir costos.

- **COOLECHERA**
- **CARBONES DEL CERREJÓN**
- **CERRO MATOSO**
- **INPEC**
- **TRIPLE A**
- **TENARIS TUBOCARIBE**
- **DRUMMOND**

Para ISA y sus empresas, la sostenibilidad es un enfoque de negocios que le permite de manera responsable, transparente y ética gestionar las oportunidades, impactos y riesgos económicos, medioambientales y sociales; con el fin de crear valor para sus grupos de interés, mantener su ventaja competitiva y contribuir al desarrollo de las sociedades donde tiene presencia. Para **TRANSELCA** uno de sus retos, para fortalecer la articulación de sus objetivos estratégicos con la sostenibilidad, es consolidar los procesos necesarios para que la gestión del máximo órgano de gobierno esté cada vez más vinculada con la definición de la estrategia de sostenibilidad y su desarrollo, así como el seguimiento y evaluación de los planes acordados. Asimismo, se busca reflejar tanto en la composición como en el desempeño y la comunicación del máximo órgano de gobierno, los principios y valores de la compañía en materia de sostenibilidad en lo económico, social y ambiental.

Con el nuevo cambio, que se materializará en 2018, de trasladar la sostenibilidad a la Dirección de Planeación Corporativa, la compañía se propone fortalecer, desde el máximo órgano de gobierno, la gestión de las preocupaciones críticas y establecer los mecanismos necesarios para su seguimiento.



GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6 GRI 102-14

Informe integrado de gestión 2017

Evaluación de la sostenibilidad en sus iniciativas:

Para TRANSELCA, los emprendimientos tienen que cumplir con tres propósitos:

1. Garantizar la rentabilidad para los accionistas
2. Dar cumplimiento a los requerimientos de seguridad y salud en el trabajo, ambientales y sociales para que sea sostenible con el medio ambiente, y que tenga en cuenta la seguridad de los trabajadores y el bienestar de las comunidades en las áreas de influencia.
3. Cumplir los compromisos pactados con los grupos de interés



GRI 102-24, GRI 102-27, GRI 102-28, GRI 102-31, GRI 102-33, GRI 102-34

Informe integrado de gestión 2017

Nuestro talento humano

La operación de **TRANSELCA** requiere principalmente de colaboradores capacitados en áreas afines al negocio, como lo son las ingenierías eléctrica, de sistemas, civil, que en Colombia, por la historia cultural, han sido estudiadas y ejercidas principalmente por hombres. Sobre este asunto, el Ministerio de Educación realizó un estudio titulado: Mujeres en la Educación Superior, que arrojó cifras que dan cuenta de la situación:

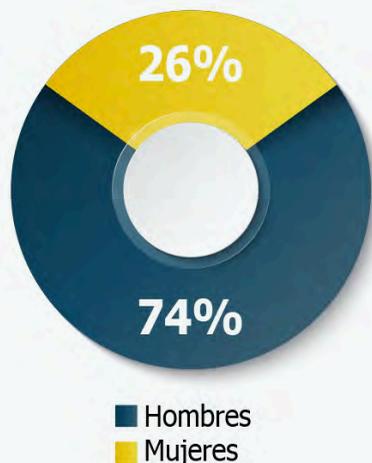
“La carrera con menor número de matrículas por mujeres es la **Ingeniería Mecánica (9 %)**, seguida de la **Eléctrica (10 %)**, **Electrónica y Telecomunicaciones (14 %)** y **Sistemas y Telemática (26 %)**”. Esta realidad representa un reto, tanto para las instituciones del Estado como para el sector privado, que buscan alcanzar objetivos con miras a equidad de género. Esta labor debe ser liderada por las instituciones educativas a través de la información y motivación desde la educación básica y secundaria, para que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades para desarrollar sus capacidades humanas en el ámbito del conocimiento de sus preferencias.

En **TRANSELCA**, esta situación se ve reflejada en las cifras de contrataciones del nivel operativo, ya que en las posiciones directivas la participación de las mujeres es equitativa. Esto es el resultado de sus políticas éticas y del compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible, que promueven la equidad de género.

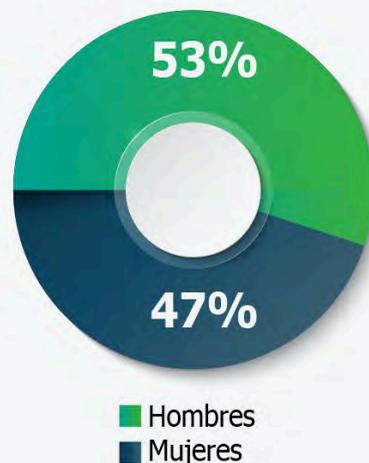
Otro ejemplo de **TRANSELCA** en este objetivo es tener una mujer operadora del centro de control.

Tipo de contrato y sexo:

Término indefinido: (Nivel 1, 2 y 3)



Cargos directivos (Nivel 2)



189 colaboradores

Esta cifra no incluye estudiantes en práctica ni aprendices

Número total de empleados por región

Diciembre 31 de 2017

Sede	No. Personas
Sede Administrativa	143
Sede Técnica	2
Subestación Nueva Barranquilla	1
Subestación Sabanalarga	3
Subestación Caracolí	1
Subestación Santa Marta	3
Subestación Fundación	2
Subestación Termocol	1
Subestación Drummond	2
Subestación Cuestecita	2
Subestación Termoguarjira	2
Subestación Valledupar	8
Subestación Copey	4
Subestación Ternera	11
Subestación Termocartagena	1
Subestación Bolívar	1
Subestación Gecelca 3	2
Total	189

Para la organización, la retribución salarial es un factor importante para exaltar el reconocimiento a la labor de los colaboradores. Por esta razón, el menor nivel de ingreso supera los dos salarios mínimos legales vigentes.

Por Departamento:

Departamento	No. Personas
ANTIOQUIA	1
ATLANTICO	98
BOLIVAR	13
CESAR	15
CHOCO	1
CORDOBA	9
LA GUAJIRA	4
MAGDALENA	22
NARIÑO	1
NORTE DE SANTANDER	3
COSTA RICA*	1
RIOHACHA	2
RISARALDA	3
SANTANDER	6
SUCRE	9
VALLE	1
Total	189

Esto posiciona a la compañía como una empresa competitiva que promueve el bienestar de todo su equipo humano.



ISA y sus empresas filiales tienen como política de contratación la jornada completa, con el fin de propender por la calidad de vida de todos los colaboradores.

Tasa de rotación 2017 2.68%

Durante la vigencia 2017 la planta de personal de la Empresa tuvo **6** ingresos y **4** retiros.

Uno de los objetivos de **TRANSELCA** es continuar consolidándose como un aliado para la región; por esta razón, cuenta con un equipo de colaboradores que supera los **180** y más de **320** contratos firmados con proveedores en **2017**, de los cuales el **54%** corresponden a contratación regional y el **98%** con empresas constituidas en Colombia.

GRI 102-8 GRI 102-9 GRI 401-1

Informe integrado de gestión 2017

Impacto económico en la región

A través de las compras locales y la contratación de proveedores del país, la compañía contribuye con el crecimiento económico y al fortalecimiento de las capacidades de los proveedores.

Nuevos retos para la organización

Durante el 2017, la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) dio a conocer cambios en la regulación y remuneración de los activos, lo cual tendrá un impacto en las empresas del sector eléctrico.

Con base en la posibilidad de este nuevo escenario, la compañía se ocupas de realizar la implementación de un sistema para contar con un inventario de los activos de **TRANSELCA** y poner en marcha medidas de administración de riesgos que permitan hacer frente al nuevo escenario regulatorio.

A la fecha, la remuneración se realiza con base en precios de reposición a nuevo y a los estándares de calidad del servicio. A partir de cambio regulatorio, la remuneración tendrá una relación directa con el ciclo de vida de los activos.

Hacemos parte de:

La razón de ser de las afiliaciones a asociaciones obedece al interés de **TRANSELCA** de ser un socio estratégico para el desarrollo del país. A través de estas organizaciones, la compañía, hace presencia en distintos sectores de la sociedad, promoviendo la investigación, conociendo buenas prácticas que amplíen las capacidades del equipo humano y mejoren el desempeño de los procesos.

Organizaciones a las que estamos afiliados

Iniciativas voluntarias

COCIER – Comité Colombiano de la Comisión de Integración Energética Regional

ANDESCO – Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones.

CIGRÉ - Consejo Internacional de Grandes Redes Eléctricas

FUNCICAR - Fundación Cívico Social Pro-Cartagena

PROBARRANQUILLA - Agencia de Promoción de Inversiones de Barranquilla y el Departamento del Atlántico

AMCHAM – Cámara de Comercio Colombo Americana Proceso Apell Barranquilla (ANDI)

ACRIP – Asociación de Gestión Humana

CCS – Consejo Colombiano de Seguridad

CIDET – Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico

ICONTEC. INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN



Proveedores	Compras locales
596 contratos firmados	Valor de las compras locales \$96.821 millones
323 proveedores	Valor de las compras totales \$ 97.493 millones

*Las compras locales se refieren al país donde está ubicada la filial y se expresa en la moneda local.

GRI 102-9 GRI 102-13 GRI 102-30

Informe integrado de gestión 2017

Reconocimientos de TRANSELCA 2017

Nombre del reconocimiento	Descripción
1er puesto Categoría Líneas de Transmisión en la Jornadas del Conocimiento de ISA 2017	Se obtuvo el 1er puesto en la categoría Líneas de Transmisión en la Jornadas del Conocimiento de ISA 2017, con su trabajo "Implementación de mejoras técnicas de energía eléctrica a 220 kV para incrementar su confiabilidad y alargar su vida útil".
Participación en Congreso de SST en Argentina	En el marco del congreso internacional ORP, realizado en Buenos Aires, Argentina TRANSELCA participó como ponente con el proyecto "Ergonomía aplicada a los puestos de trabajo"
1er puesto Congreso Crear Lab	En el marco del congreso Crear Lab 2017, TRANSELCA obtuvo el 1er puesto con la idea "App MAppsInspector"
Reconocimiento por el compromiso como parte de la sociedad civil, en la prevención y erradicación de prácticas corruptas e ilícitas	Reconocimiento otorgado por la Cámara de Comercio Colombo Americana

Bienestar laboral

A continuación se presentan algunos beneficios que han sido valorados por los colaboradores:

Beneficios:

- Préstamos
- Auxilios para Educación

Durante el periodo enero-diciembre de 2017, la Empresa desembolsó préstamos en las modalidades de vivienda, vehículo, educación y libre inversión por más de **\$1.800 millones** discriminada en el siguiente cuadro:

DESTINO DEL PRÉSTAMO	CONVENCIONADOS		SALARIO INTEGRAL		TOTAL	
	CANT	VALOR	CANT	VALOR	CANT	VALOR
VIVIENDA	14	858,358,775	2	201,692,780	16	1,060,051,555
VEHÍCULO	0	0	5	250,476,070	5	250,476,070
LIBRE INVERSIÓN	4	176,463,472	0	0	4	176,463,472
EDUCACIÓN	42	286,652,405			42	286,652,405
TOTAL	60	1,321,474,652	7	452,168,850	67	1,773,643,502



Así mismo, se detallan los desembolsos efectuados por estudios de posgrado durante el año 2017:

EDUCACIÓN SUPERIOR						
DESTINO DEL PRÉSTAMO	CONVENCIÓNADOS		SALARIO INTEGRAL		TOTAL	
	CANT	VALOR	CANT	VALOR	CANT	VALOR
EDUCACIÓN	6	28,165,190	0	0	6	28,165,190
TOTAL	6	28,165,190	0	0	6	28,165,190

Nivel Educativo

TRANSELCA incentiva la formación educativa de sus colaboradores para estudios de pregrado y postgrado, cuando estos cumplen con los requisitos del Plan de Formación de la Empresa.

Auxilio Educativo para los colaboradores		
Año	# de Auxilios	Valor Total
2017	4	3,546,200

Relaciones laborales con la Convención Sindical

Actualmente, está establecido que todos los trabajadores que se vinculen a **TRANSELCA**, bajo la modalidad de contrato a término indefinido ingresan amparados por la convención colectiva.

Las cifras de trabajadores de **TRANSELCA** vinculados a la Convención a diciembre 31 de 2017:

136 Empleados Convencionados: (Grupo Profesional y Grupo Técnico Administrativo)

En esta vigencia es importante destacar que en marzo de 2017 las partes suscribieron un acta en la cual dejaron consignadas las actividades que se llevaron a cabo para el cumplimiento del compromiso convencional acordado en el parágrafo transitorio cuarto del Artículo 38 de la Convención Colectiva de Trabajo 2016-2018.

En la misma acta, las partes dieron por concluida la comisión que venía estudiando y revisando las condiciones de los trabajadores de **TRANSELCA** para evaluar si era viable la implementación de planes de exoneración de servicio o renta temporal, indicando que no hubo acuerdo y declarando cumplido el punto convencional.

¿Cómo interactuamos con los grupos de interés?

TRANSELCA ha evolucionado en la manera como identifica las expectativas de los grupos de interés. Desde el año 2015, comprendió que se debe estrechar la relación para conocer los impactos que tenemos con cada uno. Es así como se iniciaron, desde ese año, los diálogos con los grupos de interés. A la fecha se han realizado diferentes talleres, liderados en su momento por la dirección de Talento Humano, con el apoyo de la agencia de comunicaciones COMCORE, Comunicación Sostenible.

En el proceso de identificación de los grupos de interés, la Casa Matriz proporciona para todas sus filiales una lista, que incluye a los accionistas, proveedores, clientes, trabajadores, la comunidad y el estado, la cual es acogida por la compañía y posteriormente, en trabajo interno, se realiza una disgregación de los públicos clave para **TRANSELCA**, con el fin de generar planes de acción para el relacionamiento con cada uno de ellos.

Desde la Gerencia Administrativa se diseña la estrategia de sostenibilidad y se gestionan los diálogos con los grupos e interés. No obstante, dependiendo de la naturaleza del grupo de interés, se definen áreas de interlocución directa.

La Secretaría General, la Gerencia Administrativa y la Gerencia Comercial, son responsables de los seis grupos de interés:

- **Trabajadores**
- **Proveedores**
- **Comunidad.**
- **Gobierno**
- **Clientes**
- **Accionistas**

GRI 102-40 GRI 102-41 GRI 102-42 GRI 102-21

Informe integrado de gestión 2017

Los grupos de interés son definidos por ISA y disgregados por **TRANSELCA**, con el objetivo de distinguir las particularidades de cada uno y, con ello, ser más certeros en la comunicación y comprender sus necesidades y preocupaciones. Estos públicos clave, a su vez, cuentan con una diferenciación que permite reconocer su escala geográfica, en el caso de los medios de comunicación y las instituciones, organizaciones y programas relevantes para cada grupo de interés.

Grupos de interés definidos por ISA	Públicos clave de TRANSELCA
Trabajadores	Directivos No Directivos
Accionistas e inversionistas	
Clientes	Electricaribe Gecelca Coolechera Carbones del Cerrejón Emgesa Cerro Matoso Inpec EE.PP.M. Triple A Tenaris Tubocaribe Drummond (Ver pág. 10)
Sociedad	Comunidad Medios de comunicación Academia Gremios
Proveedores	Relacionados directamente con el negocio Servicios administrativos
Estado	Ejecutivo Legislativo Instituciones - organismos de control

Asuntos Materiales

Para conocer los impactos que genera el quehacer de **TRANSELCA** en los diferentes grupos, la compañía aprendió que debía preguntar, y en esta tarea se lleva a cabo entrevistas en los espacios habituales de interlocución, como encuentros, visitas y reuniones. Con la información obtenida, **TRANSELCA** realizó un análisis los asuntos materiales a la luz de los objetivos estratégicos. Esto con el fin de comprender qué áreas del negocio impactan estas preocupaciones y expectativas de los Grupos de Interés, y de esta manera establecer compromisos desde cada uno.

En este proceso de fortalecimiento de la comunicación con los grupos de interés se identificaron tres líneas de acción:

- Relacionamiento con los grupos de interés a través de los diálogos.
- Visibilidad a través de la participación activa de representantes de **TRANSELCA** en escenarios de importancia para el sector, donde pueda aportar al desarrollo de la región.
- Innovación para aumentar los impactos positivos en las tres esferas de la sostenibilidad.



GRI 102-40 GRI 102-42 GRI 102-43

Resumen del proceso para conocer los temas materiales:

Pasos:

1. Identificación:

Cobertura de asuntos relevantes dentro (plan estratégico, lineamientos corporativos y procesos) y fuera de la organización (diálogos con grupos de interés).

2. Priorización:

- Análisis de la influencia de las valorizaciones y decisiones de los grupos de interés
- Importancia de los impactos de la organización

3. Validación:

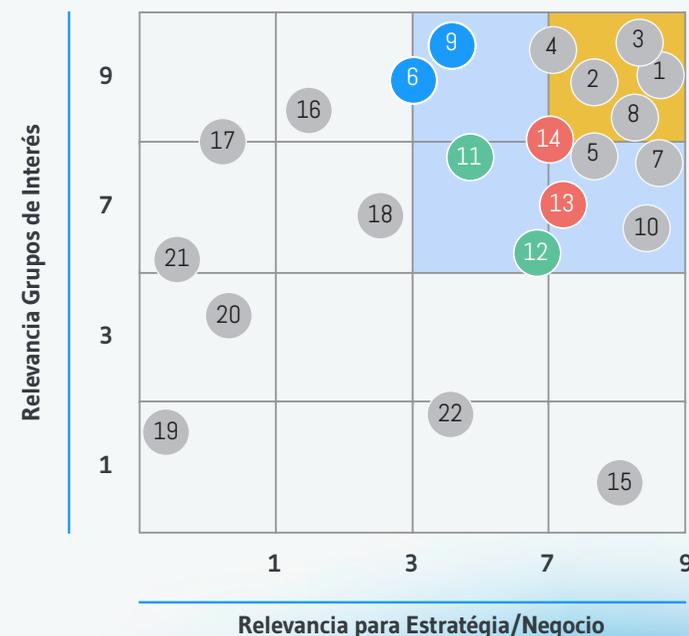
- Posterior al análisis:
- Toma de decisiones finales respecto a los aspectos materiales
- Traducción de los aspectos

Asuntos prioritarios

#	Asunto
1	Ética, Integridad y transparencia
2	Cumplimiento legal y regulatorio
3	Servicio confiable, disponible y seguro
4	Calidad y oportunidad en el desarrollo de los proyectos
5	Reputación
6	Relacionamiento institucional
7	Administración de riesgos y crisis
8	Satisfacción del cliente/usuario
9	Relacionamiento con grupos de interés
10	Cumplimiento normativo ambiental
11	Crecimiento sostenible
12	Desarrollo integral del Talento Humano
13	Investigación, desarrollo e innovación
14	Rentabilidad de la Empresa

- Asuntos Materiales ISA - Transelca
- Asuntos Materiales Transelca
- Asuntos Materiales Exclusivos Transelca
- Asuntos Materiales ISA

Análisis de materialidad

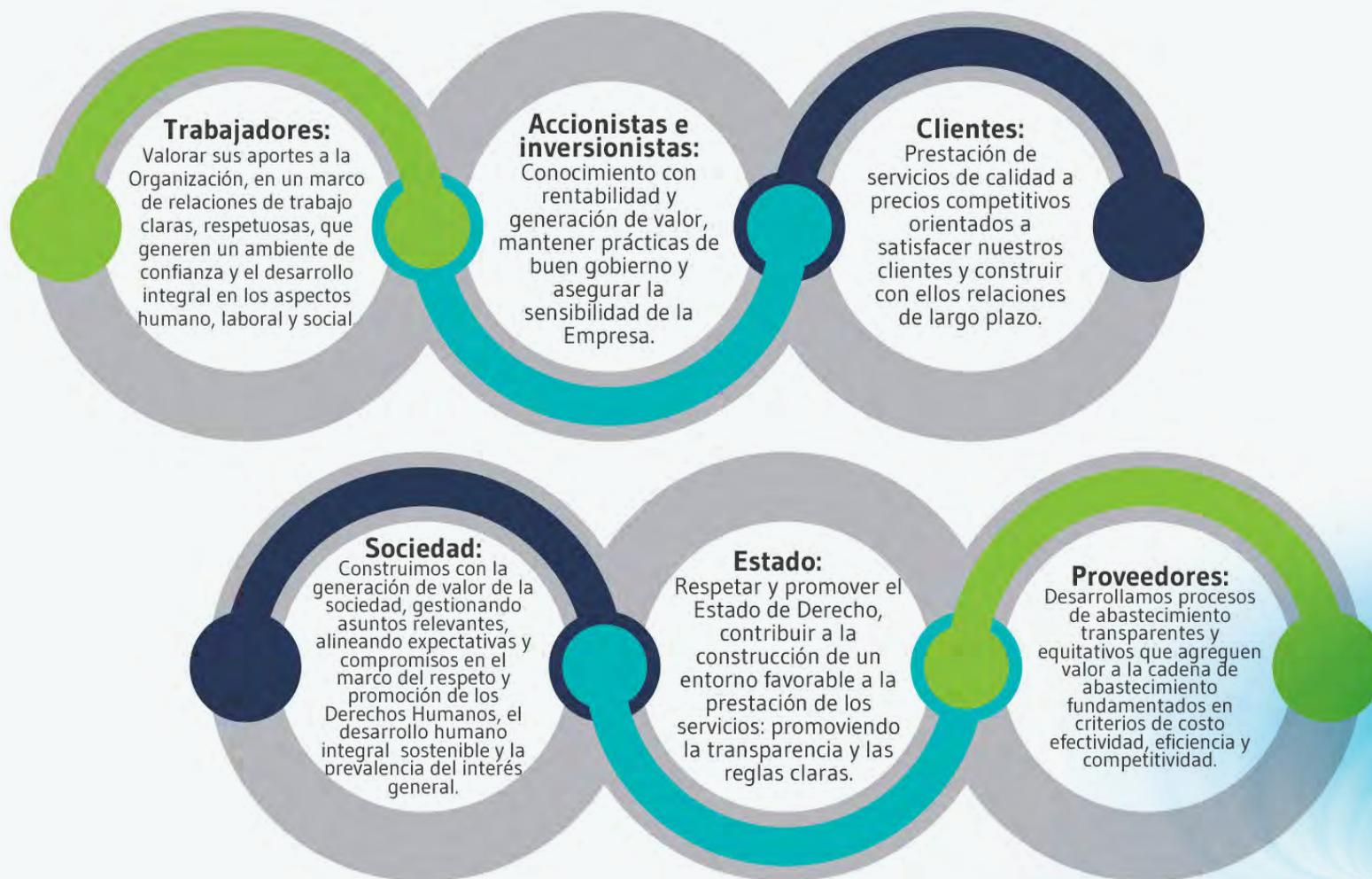


*Muestra estadísticamente representativa de:
Grupos de interés:
trabajadores, proveedores, clientes, sociedad y Estado.

GRI 102-47 GRI 102-44

Informe integrado de gestión 2017

Compromisos con los Grupos de interés



4 Perfil del Informe

El presente informe integrado es una decisión voluntaria cuya finalidad es reflexionar sobre cómo los objetivos de negocio se articulan con los objetivos de sostenibilidad económica, social y ambiental. De esta forma, **TRANSELCA** comunica a sus grupos de interés la manera como gestiona los asuntos materiales identificados de manera participativa al tiempo que traza una ruta para alcanzar las metas de sostenibilidad.

En este proceso, la Junta Directiva, como máximo órgano de gobierno de la compañía, planteó su visión estratégica sobre la sostenibilidad y la importancia de este informe y, con base en la propuesta de estructura y contenidos que presentó su empresa de comunicaciones, se procedió a la realización del mismo. Este interés del principal órgano de gobierno refleja la importancia que tiene para **TRANSELCA** el fortalecimiento de su enfoque de gestión sostenible.

De igual manera, el máximo órgano de control identifica los principales y potenciales riesgos e impactos del negocio en las tres dimensiones del desarrollo.

Los contenidos de este informe integrado fueron definidos de tal manera que abordarán los temas materiales identificados y sus grupos de interés, con el fin de proporcionar información que sea relevante para cada uno de esos grupos. De esta manera podrán conocer la visión de la compañía, los logros, los retos y los compromisos adquiridos para continuar los objetivos de mejoramiento continuo.

Para este informe se definió abordar todos los objetivos estratégicos del negocio en relación con aspectos materiales identificados a través de los encuentros y reuniones con los diferentes grupos de interés.



Informe integrado de gestión 2017

GRI 102-29 GRI 102-32 GRI 102-46.

Dado que este es el primer informe integrado que la compañía presenta, significa la voluntad de comunicar a sus grupos de interés cómo **TRANSELCA** articula sus objetivos de negocio con la sostenibilidad. No obstante, este es un proceso de aprendizaje que representa retos para todos los colaboradores, para ir incrementando la rigurosidad de los requerimientos del Informe a medida que la compañía va incorporando nuevas metas e indicadores.

Este informe integrado se elaboró con referencia a los lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión estándar para informar sobre la gestión económica, social y ambiental de la empresa para el periodo fiscal comprendido entre el 1o de enero y el 31 de diciembre de 2017.

Este informe integrado constituye el primer esfuerzo de la organización por presentar anualmente, de manera relacionada la gestión del negocio con la sostenibilidad, luego de la elaboración del segundo informe transicional de sostenibilidad, que partió de la memoria presentada por la Empresa en el 2014.

Camino recorrido:

- Informe transicional de **TRANSELCA 2016**, se realizó de conformidad con los lineamientos GRI en su versión esencial.
- Para ampliar la información del presente informe o resolver cualquier inquietud, puede comunicarse con Chemmy Antonio Cuadrado Acosta, Director de Planeación Corporativa, al siguiente correo electrónico:

ccuadrado@transelca.com.co



Los mecanismos de recolección de información presentados en este informe no han sufrido cambios, dado que los métodos de medición no han variado.

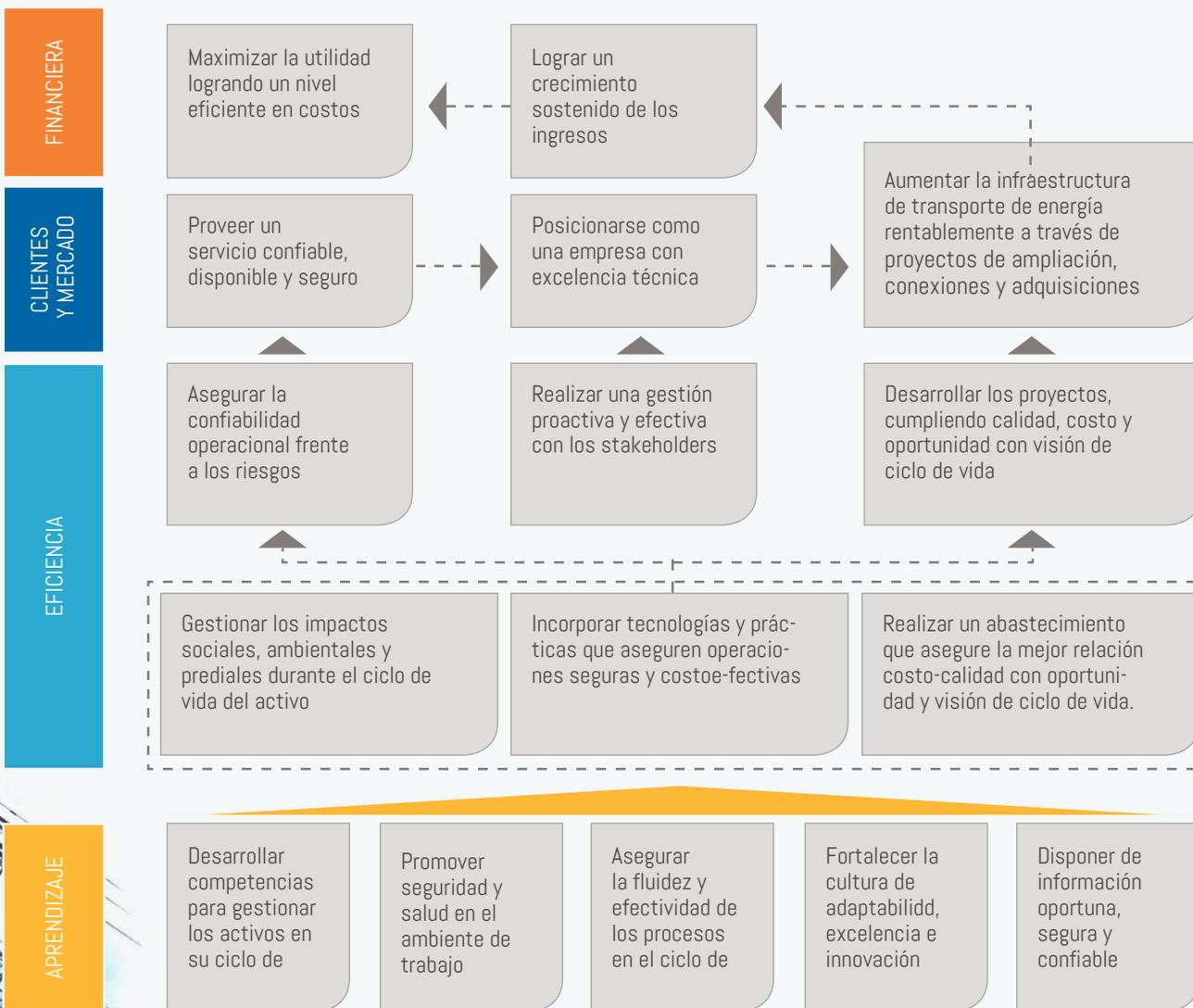
Este informe integral es la primera iniciativa de la compañía por reportar a sus grupos de interés el balance de su negocio en articulación con la gestión sostenible. Por lo tanto, no cuenta aún con revisión externa de la memoria.



GRI 102-51 GRI 102-54, GRI 102-50 GRI 102-52 GRI 102-53 GRI 102-49 GRI 102-56

Informe integrado de gestión 2017

Resultados de nuestra gestión con relación a objetivos



OBJETIVO: Maximizar la utilidad logrando un nivel eficiente en costos

La Gerencia Financiera de **TRANSELCA** se ocupa de planear, organizar, gestionar y controlar financieramente los activos y pasivos de la compañía para obtener la mayor rentabilidad del patrimonio, garantizar un flujo financiero y consolidar su situación económica. El principal ingreso de la compañía proviene del negocio de transmisión de energía en el Sistema de Transmisión Nacional – STN, que representa cerca del **55%** de los ingresos. El **45%** restante, corresponde al negocio de conexión y otros servicios.

Este objetivo lo logra a través de cuatro grandes funciones:

1. Planeación financiera: proyecciones financieras a corto y largo plazo, propuestas para redireccionamientos estratégicos, generar alertas
2. Área Contable: cumple principalmente funciones tributarias
3. Tesorería: administra los recursos financieros
4. Inversiones permanentes. Realiza seguimiento

A continuación se presentan los resultados de la gestión del año 2017. Se resalta que los mismos están elaborados de acuerdo con las Normas de Información Financiera - NIIF, adoptadas en Colombia según la Ley 1314 de 2009.

La información concerniente a todos los estados financieros, incluidas las notas con corte a 31 de diciembre de 2017 las podrá consultar en el ANEXO 01.

BALANCE GENERAL (Millones de Pesos)	2016	2017	VAR \$	% VAR
ACTIVO CORRIENTE	79,707	76,277	-3,430	-4.3%
ACTIVO FIJO NETO	690,641	672,181	-18,460	-2.7%
OTROS ACTIVOS	626,902	640,432	13,530	2.2%
TOTAL ACTIVOS	1,397,250	1,388,889	-8,361	-0.6%
PASIVO CORRIENTE	90,019	71,851	-18,168	-20.2%
PASIVO A LARGO PLAZO	596,627	584,358	-12,268	-2.1%
TOTAL PASIVOS	686,646	656,210	-30,436	-4.4%
PATRIMONIO	710,604	732,680	22,076	3.1%
TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO	1,397,250	1,388,889	-8,361	-0.6%

El valor aproximado de los activos fijos de TRANSELCA en la región alcanza los
\$672.180.000.000



Los activos de la Empresa muestran una leve disminución del 0.6% al cierre de 2017 con respecto a los de 2016. Las principales variaciones del activo se resumen de la siguiente forma:

- Disminución de las cuentas Caja y Bancos e Inversiones Temporales por valor total de **\$5.488 millones**, debido a la atención del flujo de caja corporativo del año. Se anota que no se realizaron nuevas contrataciones de crédito durante el año.
- Disminución del valor de la propiedad, planta y equipo en **\$18.460 millones** por el efecto neto de las inversiones y depreciación del año, así como también por el efecto de la baja de activos por obsolescencia técnica resultantes en la revisión realizada por la empresa dentro de su Plan de Renovación de Equipos, lo cual representó un gasto de **\$3.631 millones**.
- Incremento de las cuentas por cobrar a vinculados económicos en el largo plazo por valor de **\$11.578 millones**, como resultado de la causación de intereses sobre los préstamos entregados a accionistas, acorde con lo establecido en los contratos suscritos entre las partes.
- Registro de impuestos diferidos relacionados con el pasivo pensional, por los cuales se incrementó esta cuenta en **\$2.103 millones**.

En relación con los pasivos totales de la empresa, estos presentan una disminución del 4.4%, destacándose los movimientos presentados en los siguientes conceptos:

- Disminución de las obligaciones financieras por valor de **\$30.800 millones**, resultado de las amortizaciones de capital realizadas durante el año.
- Incremento del pasivo pensional (incluye pensiones y beneficios adicionales) en **\$10.495 millones**, asociado a la siniestralidad proyectada del servicio médico, conforme a los datos reales del 2017.
- Amortización de impuestos diferidos que representaron una disminución de esta cuenta en **\$7.300 millones**
- Disminución de cuentas por pagar de proveedores e impuestos acorde con los compromisos adquiridos durante el año por **\$2.674 millones**.
- Por último, se señala que el incremento del **3.1%** que se observa en el patrimonio, obedece a la mayor utilidad acumulada al cierre del 2017 frente a la obtenida en el 2016.

ESTADO DE RESULTADOS

En materia de resultados se destaca que, a partir del año 2017, en aplicación de un nuevo concepto de la Contaduría General de la Nación, **TRANSELCA** elimina de sus ingresos y gastos operacionales el registro de las contribuciones FAER, PRONE y FOES, trasladando dichas contribuciones al Balance General como un pasivo recibido para terceros.

Para efectos de hacer comparativas las cifras, se presentan a continuación el estado de resultados, sin las contribuciones FAER, PRONE y FOES en el 2016.

ESTADO RESULTADOS (Millones de Pesos)	2016 Rexpresado	2017	VAR \$	% VAR
INGRESOS OPERACIONALES	247,042	253,739	6,697	2.7%
GASTOS AOM	82,090	85,201	3,110	3.8%
PROVISIONES	17,502	100	-17,402	-99.4%
DEPRECIACION, AMORT	41,356	43,320	1,964	4.7%
TOTAL GASTOS OPERACIÓN	168,022	128,620	-39,402	-23.5%
UTILIDAD OPERACIONAL	106,094	125,119	19,025	17.9%
GASTOS FINANCIEROS	-43,127	-33,183	9,944	-23.1%
OTROS INGRESOS (EGR)	51,806	54,278	2,472	4.8%
TOTAL NO OPERACIONALES	8,679	21,095	12,416	143.1%
IMPUESTO DE RENTA	26,011	38,236	12,225	47.0%
UTILIDAD NETA	88,762	107,978	19,216	21.6%

GRI 102-48

Informe integrado de gestión 2017

En el 2017 se observa un crecimiento de los ingresos del **2.7%** atribuido fundamentalmente a mayores ingresos extraordinarios por recuperación de pensiones por fallos favorables respecto a la compatibilidad con el ISS y a recuperación de provisiones de ejercicios anteriores.

En cuanto a los gastos, se observa un crecimiento del **3.8%** atribuido a la pérdida por baja de activos, a razón de su obsolescencia técnica identificada en la revisión que llevó a cabo la empresa, como actividad de su Plan de Renovación de Equipos.

Se destaca que la utilidad operacional del año 2017 presenta un incremento del **17.9%** con respecto al 2016. Esto se debe a que el año 2016 se registró la provisión de cartera de Electricaribe por **\$17.500 millones**, derivada del proceso de intervención iniciado por la Superservicios en noviembre de 2016.

En cuanto al componente no operacional, se observa una disminución de los gastos financieros del **23.1%**, debido al comportamiento del IPC durante el año y a la disminución del saldo de las obligaciones financieras.

El concepto de Otros Ingresos y Egresos, presenta un incremento de **\$2.472 millones**. Esta variación se produce principalmente por la combinación de los siguientes factores:

1. **Menores egresos no operacionales, debido principalmente a que en 2016 hubo una pérdida por diferencia en el cambio del dólar por \$4.812 millones en los pagos recibidos por dividendos de las inversiones permanentes.**
2. **Menores ingresos financieros por \$1.001 millones fundamentalmente por el comportamiento de la DTF durante el año, sobre los créditos con vinculados.**
3. **Adicionalmente contribuye a esta diferencia un mayor gasto por pasivo pensional por \$570 millones y un menor registro de utilidades por método de participación de las filiales en el exterior por \$1.108 millones.**

En materia de impuesto de renta se presentó un incremento de **\$12.225 millones**, producto de la mayor utilidad obtenida en el año y del manejo del impuesto diferido en 2016. En este año, el registro de la provisión de cartera de Electricaribe generó un menor impuesto diferido.

Finalmente, la utilidad neta del año 2017 alcanzó la suma de **\$107.978 millones**, presentando un incremento del **21.6%** frente al 2016.

LOGROS DE LA GESTIÓN FINANCIERA

En 2017 la empresa cumplió con todos los objetivos propuestos en materia financiera, pese a algunas dificultades relacionadas con variaciones macroeconómicas y baja de activos que afectan el desempeño financiero de la compañía. Esto fue posible gracias al trabajo de la organización para anticiparse a los riesgos y generar alternativas que compensan estas situaciones.

En materia de calificación crediticia, se resalta que Fitch Ratings de Colombia S.A. ratificó nuevamente la calificación AAA (Triple A) otorgada a la emisión de bonos realizada por TRANSELCA en octubre de 2011 por valor de \$180.000 millones. Esta calificación se otorga a emisiones con la más alta calidad crediticia, donde los factores de riesgo son prácticamente inexistentes.

Durante el año 2017 la empresa cumplió con todos sus indicadores relacionados con los diferentes grupos de interés y repartió dividendos a sus accionistas por valor total de \$ 78.853 millones con cargo a las utilidades del año 2016.



Informe integrado de gestión 2017

TRANSELCA S.A. E.S.P.

INFORME ESPECIAL DEL PERIODO 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017



RED DE ENERGÍA DEL PERÚ S.A.

Utilidad en método de participación
Ingresos por dividendos

Cifras en miles COP

27.149.435

ISA PERÚ S.A.

Utilidad en método de participación
Ingresos por dividendos

9.840.925

ISA BOLIVIA S.A.

Utilidad en método de participación
Gastos provisión impuesto renta del exterior

13.757.899
999.289

PDI

Ingresos por dividendos
Gastos provisión impuesto renta del exterior

3.776
36

INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A. E.S.P.

Reintegro de gastos varios
Ingreso por intereses causados en préstamos
Préstamos a vinculados
Saldo de cuentas por cobrar

114.161
12.753.868
300.345.993
111.494

INTERNEXA S.A. E.S.P.

Costos y gastos por servicios prestados
Ingreso por arriendo de espacios
Saldos de cuentas por pagar
Ingresos diferidos

2.723.181
707.823
364.274
1.711.539



Informe integrado de gestión 2017

Mensaje a nuestros accionistas

01

Cómo leer el Informe de Gestión Integrado

02

Grupo empresarial y Nuestra Empresa

03

Perfil del informe

04

Resultados de nuestra gestión

05

34

TRANSELCA S.A. E.S.P.

INFORME ESPECIAL DEL PERIODO 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017



XM EXPERTOS EN MERCADOS

Costos de liquidación y administración STN	1.090.515
Otros costos y gastos	302.735
Saldos de cuentas por pagar	121.261

INTERCOLOMBIA S.A. E.S.P.

Costos por servicio de energía	1.334.549
Ingresos por servicios de A y O	3.121.043
Ingresos por servicios conexión	176.304
Otros gastos	839.727
Saldo de cuentas por cobrar	693.682
Saldos de cuentas por pagar	429.895

INVERSIONES PERMANENTES

A diciembre 31 de 2017 los activos de **TRANSELCA** están conformados en un 20% por inversiones permanentes en el exterior en las sociedades Red de Energía del Perú S.A - REP S.A, ISA PERÚ S.A e ISA BOLIVIA S.A, dedicadas todas a la actividad de transporte de energía.

Las cifras e indicadores que se mencionan a continuación se refieren a resultados bajo Normas Internacionales de Contabilidad – NIIF, por sus siglas en inglés.



Informe integrado de gestión 2017

RED DE ENERGÍA DEL PERÚ S.A. – REP

A diciembre del año 2017 la Empresa arrojó una utilidad operacional de **\$179.203 millones** y una utilidad neta de **\$90.482 millones**, alcanzando márgenes EBITDA y neto de **72% y 21%** respectivamente.

PYG AÑO (millones de \$ Col)	2016	2017	% VAR
EBITDA	287,043	306,196	6.7%
Utilidad Operacional	166,585	179,203	7.6%
Utilidad neta	91,674	90,482	-1.3%
BALANCE (millones de \$ Col)	2016	2017	% VAR
Total Activos	1,607,611	1,523,661	-5.2%
Total Pasivos	998,042	948,906	-4.9%
Patrimonio Neto	609,569	574,755	-5.7%

GENERALIDADES	REP
País	Perú
Accionistas	ISA (30.00%) TRANSELCA (30.00%) EEB (40.00%)



La variación presentada en la utilidad operacional de diciembre de 2017 frente a la del mismo período del 2016, corresponde a mayores ingresos como resultado de la entrada en operación de proyectos que hacen parte del Plan de Expansión y a la revisión anual de ingresos de la concesión relacionados con el efecto del tipo de cambio. Con respecto a la utilidad neta del mismo período, se observa una leve disminución asociada al incremento en la provisión de impuesto de renta diferido.

La Empresa presenta un nivel de endeudamiento del **62%**, con un valor en activos del orden de **\$1.523.661 millones** y de pasivos de **\$948.906 millones**.

Desde el punto de vista operativo, se resalta que los niveles de disponibilidad de los activos superaron las metas internas trazadas por la Empresa.

Durante el año 2017 la empresa cumplió con todos sus indicadores relacionados con los diferentes grupos de interés, destacando los compromisos con el Concedente y Mercado de Capitales, y repartió dividendos a sus accionistas por valor total de **\$116.440 millones** con cargo a las utilidades acumuladas al año 2016.

ISA PERÚ S.A.

Los resultados de la empresa al cierre del año 2017 arrojaron una utilidad operacional de **\$28.190 millones** y una utilidad neta de **\$17.937 millones**, alcanzando unos márgenes EBITDA y neto de **88% y 39%** respectivamente.

El comportamiento que presenta la utilidad operacional y neta con respecto a la alcanzada en el año 2016 está asociado a un mayor ingreso operacional generado por las ampliaciones al Contrato de Concesión, compensado en parte con una mayor amortización de intangibles relacionadas a dichas ampliaciones y un mayor gasto financiero, producto de un mayor endeudamiento.

El valor total de los activos asciende a **\$192.332 millones**, y el de pasivos a **\$97.475 millones**, alcanzando un nivel de endeudamiento del **51%**.

Desde el punto de vista operativo, se resalta que los niveles de disponibilidad de los equipos superan las metas internas trazadas por la compañía.

Durante el año 2017 la Empresa cumplió con sus obligaciones financieras, con los indicadores de cobertura pactados con los bancos acreedores y repartió dividendos a sus accionistas por valor total de **\$17.475 millones**.



PYG AÑO (millones de \$ Col)	2016	2017	% VAR
EBITDA	36,435	40,255	10.5%
Utilidad Operacional	25,445	28,190	10.8%
Utilidad neta	18,494	17,937	-3.0%
BALANCE (millones de \$ Col)	2016	2017	% VAR
Total Activos	202,645	192,332	-5.1%
Total Pasivos	104,585	97,475	-6.8%
Patrimonio Neto	98,060	94,857	-3.3%

GENERALIDADES	REP
País	Perú
Accionistas	ISA (45.14%)
	TRANSELCA (54.86%)

ISA BOLIVIA S.A

Los resultados de la Empresa al cierre del año 2017 arrojaron una utilidad operacional de **\$41.519 millones** y neta de **\$28.078 millones**, alcanzando unos márgenes EBITDA y neto de **79% y 39%** respectivamente.

La variación presentada en la utilidad operacional y neta del año 2017 con respecto a la alcanzada en el año 2016 es el resultado de mayores gastos de mantenimiento acordes al Programa Anual establecido por la Empresa. Estos mayores gastos se compensaron parcialmente con mayores ingresos operacionales generados por la reliquidación del año eléctrico e inflación, así como también con menores gastos financieros producto de las amortizaciones del año.

El valor total de los activos asciende a **\$147.360 millones**, y el de pasivos a **\$40.111 millones**, alcanzando un nivel de endeudamiento del **27%**.

En cuanto a la disponibilidad del servicio, se resalta que las metas se cumplieron satisfactoriamente.

En el año 2017, ISA BOLIVIA entregó dividendos a sus accionistas por valor total de **\$16.123 millones**, correspondientes a la utilidad del 2016.



PYG AÑO (millones de \$ Col)	2016	2017	% VAR
EBITDA	59,473	56,616	-4.8%
Utilidad Operacional	43,879	41,519	-5.4%
Utilidad neta	28,965	28,078	-3.1%
BALANCE (millones de \$ Col)	2016	2017	% VAR
Total Activos	153,173	147,360	-3.8%
Total Pasivos	54,609	40,111	-26.5%
Patrimonio Neto	98,564	107,250	8.8%

GENERALIDADES	REP
País	Bolivia
Accionistas	ISA 51.00%
	TRANSELCA (48.99%)
	INTERNEXA (0.01%)

IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad financiera de **TRANSELCA** es lo que le permite seguir aportando al desarrollo de la región Caribe mediante la generación de empleo de calidad, el cumplimiento de los compromisos tributarios que favorecen la inversión pública y los programas sociales que financia la compañía. Alcanzar niveles altos de utilidad, refleja también un uso eficiente de los recursos, lo cual favorece los indicadores ambientales y sociales.

Tributos al Estado

Durante el año 2017, la contribución por tributos totales de **TRANSELCA** fue de aproximadamente **\$53,013,289.000**. El siguiente cuadro muestra los montos que la compañía reflejó a corte del 31 de diciembre de 2017 como costo/gasto del ejercicio y que corresponden a los impuestos, tasas y contribuciones que son reconocidas por el regulador.

Cifras en miles de pesos.

2017	Gobierno Nacional	Gobiernos Departamentales y Municipales	Contribuciones Sectoriales	Entes de Regulación, Vigilancia y Control	Total Impuestos, Tasas y Contribuciones
Impuesto de renta y sobretasa a la renta	\$ 44,179,258	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 44,179,258
Impuesto a la riqueza	1,507,610	-	-	-	1,507,610
Impuesto de industria y comercio	-	2,458,662	-	-	2,458,662
Gravamen movimientos financiero	1,233,947	-	-	-	1,233,947
Impuesto de alumbrado público	-	1,607,804	-	-	1,607,804
Impuesto predial	-	527,609	-	-	527,609
Otros impuestos municipales (1)	-	145,682	-	-	145,682
Impuestos	46,920,815	4,739,757	-	-	51,660,572
Contribución SSPD y CREG	-	-	-	554,085	554,085
Cuota de fiscalización contraloría general república	-	-	-	195,558	195,558
Contribuciones	-	-	-	749,643	749,643
Estampillas universidad nacional	-	-	603,074	-	603,074
Contribuciones reconocidas	-	-	603,074	-	603,074
Total	\$ 46,920,815	\$ 4,739,757	603,074	749,643	\$ 53,013,289

(1) Los otros impuestos municipales incluyen: impuesto de avisos y tableros, sobretasa bomberil, estampillas e impuesto de vehículos

Inversión social

Gestión Social	
	TRANSELCA
Inversión social total (monto)	422.945.876
Inversión social en municipios críticos (monto)	146.541.682
Personas beneficiadas (número)	126.270
Organizaciones beneficiadas (número)	115
Municipios beneficiados (%)	38



Monto de inversión por programa

Programa	Monto	Municipios	Beneficiarios	Total Beneficiarios	Instituciones	Línea de acción
Maletines Viajeros	\$116.499.999	Sabanalarga	20500	121000	92	Educación
		Cartagena	27500			
		Valledupar	15200			
		El Copey	10550			
		Albania	8950			
		Santa Marta	21500			
		Fundación	16800			
Fundacion Aliarse	\$50.000.000	Barranquilla	1490	1490	1	Educación
		Soledad			1	
Seminario JAC	\$29.766.150	Soledad	30	30	10	Fortalecimiento institucional
		Valledupar				
Programa Convivencia Pacifica	\$104.531.856	Soledad	700	3400		Convivencia con la infraestructura
		Valledupar	800			
		Cuestecitas	200			
		Fundación	300			
		Pivijay	400			
		Sabanalarga	200			
		Santa Marta	300			
		Cartagena	500			
Futbol por la Paz	\$10.000.000	Soledad	350	350	1	Educación
Apoyo asociaciones cívicas	\$112.147.871				10	Infraestructura social comunitaria
TOTAL	\$422.945.876					

Monto de la inversión por línea

Cifras en \$ Moneda local	TRANSELCA
Educación	176.499.999
Fortalecimiento institucional	29.766.150
Reducción pobreza- Proyectos productivos - Fomento de la Paz	112.147.871
Infraestructura social-comunitaria	104.531.856
Acceso a energías asequibles -renovables	
Convivencia con la infraestructura	
Salud y bienestar	
Otros: Apoyo a la cultura, deportes, etc.	
Total	422.945.876

TRANSELCA

Valor de las compras locales (Colombia)	96.821 MILLONES
Valor de las compras totales	97.493 MILLONES



GRI 204-1

Mensaje a nuestros accionistas

01

Cómo leer el Informe de Gestión Integrado

02

Grupo empresarial y nuestra empresa

03

Perfil del informe

04

Resultados de nuestra gestión

05

Informe integrado de gestión 2017

Perspectiva Financiera

OBJETIVO: Lograr un crecimiento sostenido de los ingresos

Para lograr el crecimiento sostenido de los ingresos, **TRANSELCA** ha desplegado iniciativas en la búsqueda de nuevas posibilidades de negocio en el servicio de conexión con base en su gestión comercial y de proyectos.

Desde el punto de vista financiero, con miras al logro de este objetivo, es importante la gestión de los riesgos que puedan impactar el nivel de los ingresos, como lo es el riesgo de fluctuación de las variables macroeconómicas, cambios tributarios y regulatorios a los que se encuentra expuesto el negocio. Para la gestión de este riesgo, la compañía implementa las medidas de administración enfocadas en advertir las fluctuaciones y cambios mencionados. En esta materia, a través de las diferentes agremiaciones a las que está afiliada, se hacen comentarios y seguimiento a los cambios regulatorios y/o a los proyectos de ley de reforma tributaria.

Desde el enfoque comercial, para el crecimiento sostenido se considera también de alta importancia el fortalecimiento de las relaciones entre **TRANSELCA** y sus clientes. En esta tarea, una de las herramientas que proporciona información valiosa para elaborar los planes de relacionamiento es la encuesta de satisfacción que se realiza una vez cada dos años.

Con base en estos resultados, el área Comercial elabora un plan de acción para abordar aquellos aspectos que la compañía debe reforzar en su relación con el cliente.

En 2017, algunas de las debilidades que los clientes identificaron están relacionadas con mayor agilidad en la respuesta a los requerimientos y una atención más personalizada.

Con el fin de mejorar este, entre otros aspectos, se realizó un programa de visitas con cada grupo de clientes para la identificación de las brechas, la retroalimentación y el seguimiento a los objetivos propuestos en relación con la satisfacción de sus necesidades.

Unido a esto, cada año se envía una carta todos los clientes recordando los canales y el ejecutivo de cuenta disponible para realizar las comunicaciones oficiales con cada cliente, y de esta manera velar porque se mantenga un contacto permanente.



GRI 102-30

Informe integrado de gestión 2017

Los resultados del cumplimiento de este objetivo para el año 2017 se reflejan a continuación:



INGRESOS

Cifras en millones \$ COL

Indicador	2017	Crecimiento 2017 vs 2016	2016 Reexpresado
Total ingresos operacionales	253,739	2,7%	247,042
Total costos y gastos operacionales	128,620	-8,7%	140,948
Utilidad neta	107,978	22%	88,762
EBITDA	168,539	2%	164,952
Margen EBITDA	66%		67%
Margen neto	43%		36%
Utilidad operacional	125,119	18%	106,094
Total inversiones permanentes	280,139	0%	280,143

Nota: Las cifras correspondientes al año 2016 están reexpresadas con el fin de hacerlas comparables con las del año 2017. En el año 2017, atendiendo el concepto de la Contaduría General de la Nación, TRANSELCA elimina de sus ingresos y gastos operacionales el registro de las contribuciones FAER, PRONE y FOES, trasladando dichas contribuciones al Balance General como un pasivo recibido para terceros.

GRI 102-30 GRI 102-48

Informe integrado de gestión 2017

Ingresos Operacionales

A continuación se presenta la relación de los ingresos operacionales obtenidos por **TRANSELCA** en el año 2017 para cada uno de los servicios prestados.

INGRESOS AÑO 2017	
Millones \$COL	
STN	129.681
Conexión	105.442
Otros servicios	8.941
Otros ingresos	9.675
Total Ingresos Operacionales	253.739

Otros ingresos

Bajo este concepto se registran ingresos relacionados con el arrendamiento de áreas en subestaciones y cerros, equivalente a **\$1.045 millones**. El saldo restante está asociado a ingresos extraordinarios por recuperación de pensiones y provisiones de ejercicios anteriores.

COMPARATIVO DE INGRESOS OPERACIONALES POR SERVICIOS PRESTADOS

A continuación se presenta un comparativo de los ingresos operacionales por servicios prestados

	2016 Millones \$ COL Rexpresado	2017 Millones \$ COL
STN	129,114	129,681
Conexión	105,814	105,442
Otros Servicios	8,544	8,941
Otros ingresos	3,571	9,675
TOTAL	247,042	253,739

El aumento en los ingresos del STN se vio influenciado ligeramente por una variación en el IPP.

Los ingresos por servicios de conexión presentaron una disminución debido a la actualización del porcentaje del gasto de administración, operación y mantenimiento reconocido al operador de red, de acuerdo con lo pactado en el contrato de conexión y a la indisponibilidad de un transformador de reserva durante el año 2017.

Los ingresos por servicios asociados correspondieron principalmente a la supervisión de ingeniera de proyectos de conexión en infraestructura eléctrica propiedad de TRANSELCA.

COMPARATIVO DE CARTERA POR SERVICIOS PRESTADOS

A continuación se presenta un comparativo de la cartera por servicios prestados de los años 2016 a 2017.

CARTERA CORRIENTE		
Millones \$COL		
CONCEPTO	2016	2017
Uso del Sistema de Transmisión Nacional	\$ 0	\$ 0
Servicio de Conexión	\$ 8.681	\$ 8.658
Otros	\$ 1.820	\$ 1.534
TOTAL	\$ 10.501	\$ 10.192

CARTERA VENCIDA		
Millones \$COL		
CONCEPTO	2016	2017
Uso del Sistema de Transmisión Nacional	\$ 1.609	\$ 2.471
Servicio de Conexión	\$ 12.410	\$ 15.310
Otros	\$ 0	\$ 0
TOTAL	\$ 14.019	\$ 17.781
TOTAL CARTERA CORRIENTE Y VENCIDA	\$ 24.520	\$ 27.973

IMPACTOS EN LA SOSTENIBILIDAD

El crecimiento económico, como asunto material de ISA responde a la importancia de los resultados de gestión de **TRANSELCA** para la sostenibilidad y competitividad del grupo corporativo. Los logros financieros reflejan la alta calidad del servicio prestado, a razón de una gestión eficiente del talento humano de la compañía y la excelencia técnica, así como de las decisiones estratégicas en inversión e innovación.

Logro:

- Positivo balance financiero en 2017 en términos de EBIDTA, utilidad y gastos.

Acciones 2017

- Implementación de un sistema de BPC (Business Planing Consolidation) que trabaja articuladamente con SAP para consolidar la contabilidad de las distintas sociedades del grupo corporativo. Esta innovación, que inició a finales de 2016, estableció nuevas metodologías para hacer el presupuesto y las proyecciones financieras y homologar las áreas del grupo.
- Actualización de procedimientos, a nivel contable y de planeación financiera, para responder a los requerimientos del proyecto de Gestión de Activos. Este cambio ha repercutido en un mayor nivel de cuidado en la toma de decisiones que se ha abordado a través de una visión multidisciplinaria que aportan las otras áreas.

Clientes y Mercado

OBJETIVO: Proveer un servicio confiable, disponible y seguro

TRANSELCA se ha caracterizado por proveer un servicio de alta calidad, capaz de ofrecer una disponibilidad promedio de **99.90%**, de sus activos en el año 2017, superando la metas establecidas en la regulación vigente.

Varios aspectos en el último año contribuyeron al cumplimiento de la promesa de proveer un servicio confiable, disponible y seguro, entre los cuales se resalta la implementación del sistema de gestión de activos. Este sistema provee una metodología robusta para el análisis de riesgos que antes no estaba estructurado de manera sólida y que escala, a todos los niveles de la compañía, la responsabilidad de reportar y administrar el riesgo.

Así mismo, el compromiso de **TRANSELCA** con la confiabilidad de la información sobre la disponibilidad de los activos tiene como reto la necesidad de sensibilizar a sus clientes para que tomen conciencia de la importancia de hacer planes de expansión, con el fin de evitar riesgos en la disponibilidad de los activos de **TRANSELCA**, como consecuencia de sobrecargar su capacidad. Esto también repercute en el potencial que la compañía tenga para emprender proyectos de expansión.

Para gestionar este riesgo, **TRANSELCA** es muy rigurosa con la operación de sus activos, enfocándose en evitar la sobrecarga de los mismos, y así prevenir daños que podrían afectar la operación. El marco establecido por la reglamentación, permite sobrecargar los activos en casos de emergencia, pero no al límite de su capacidad por un periodo sostenido.

Como resultado del análisis de riesgo y las proyecciones, en materia de planes de expansión, se evalúa el estado de la red para cumplir con estos propósitos y se involucra a las áreas de la compañía que puedan participar en ellos.

Servicio seguro

En la prestación del servicio de forma segura, la compañía tiene como propósito, a través del área de Gestión Operativa, mantener una operación libre de accidentes y con altos estándares en los resultados. Para lograrlo, se implementó una metodología que ha denominado: momento sincero. Este espacio consiste en preguntar, previo a la etapa de ejecución del mantenimiento, sobre las condiciones de salud, ánimo o de estrés en las que se encuentra el personal. El objetivo de este momento es conocer si el personal tiene todas las capacidades físicas y mentales para ejecutar la actividad sin poner en riesgo su salud e integridad y la de su equipo.

Esta política se ha extendido a todos los operadores de subestaciones y Centro de Control cuando van a recibir turno para saber que la persona se encuentra en condiciones óptimas para trabajar.

En otros servicios asociados, el aporte de la compañía está relacionado con asesorar a los clientes sobre los impactos que podrían tener los cambios regulatorios y tributarios en su negocio. Sin embargo, esto constituye una oportunidad valiosa que se quiere fortalecer.

TRANSELCA, a través de su Dirección de Gestión del Mantenimiento, cuenta con unos indicadores de eficiencia y eficacia que facilitan medir la calidad del servicio. Por ejemplo, se tiene un indicador de mantenimiento acumulado de todo el año, con el fin de contemplar situaciones eventuales que pudieran afectar un cronograma de actividades. Otro de los indicadores importantes es la desviación anual, cuando se refiere a las actividades que no están dentro de los planes de mantenimiento.

GRI 102-29 GRI 102-30

Informe integrado de gestión 2017

También están estos otros indicadores importantes que apoyan el monitoreo de los procesos técnicos:

- Calificación y porcentaje de equipos cuestionados. La calificación va de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación.
- Cumplimiento de acciones, según prioridades por rango de tiempo
- Cuando surgen eventualidades que impiden el mantenimiento de equipos, la responsabilidad es reprogramarlo de manera inmediata y hacer seguimiento semanal, para verificar que se haya realizado.

IMPACTOS EN LA SOSTENIBILIDAD

En la Dirección de Gestión del Mantenimiento, en 2017 se implementó un cambio en el tipo de cobertura que se usa para pintar las torres, lo cual evitará hacer un cambio de estructura cada 10 años como se venía haciendo. Este proyecto, que está planeado para varios años, tiene como propósito aumentar la vida útil de las torres. Con ello, se mitigan diferentes tipos de impactos: sociales, en relación con los riesgos para las comunidades durante la instalación de las torres; ambientales, porque se reduce la demanda de recursos materiales que se requieren para instalar nuevas torres, y económicos, porque se genera un ahorro en la renovación de las torres y toda la operación que esto requiere.



Se desarrolló la provisión y aplicación de recubrimientos anticorrosivos para 92 torres, brazos y riostras de 8 postes triples, brazos y riostras de 10 postes dobles y castilletes de guardas de 13 postes sencillos, de líneas a 220 kV de TRANSELCA. Esta iniciativa estuvo inspirada en el trabajo que venía realizando Perú y que a la fecha ha dado buenos resultados.

GRI 102-30 GRI 102-29

Informe integrado de gestión 2017

Mensaje a nuestros accionistas

01

Cómo leer el Informe de Gestión Integrado

02

Grupo empresarial y nuestra empresa

03

Perfil del informe

04

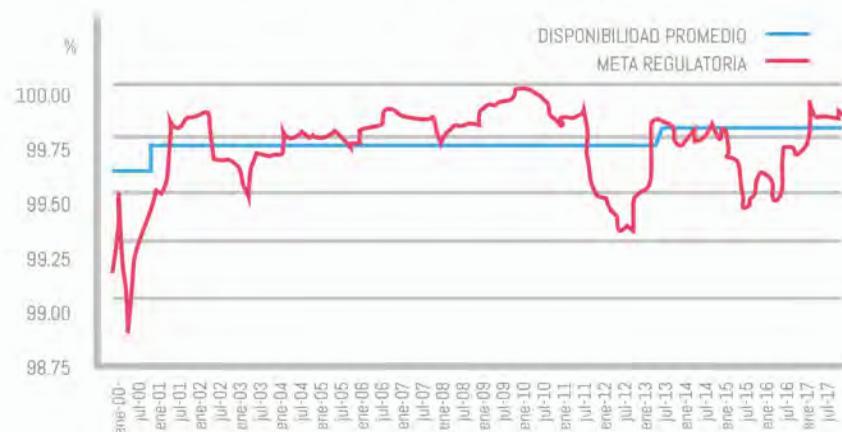
Resultados de nuestra gestión

05

47

Disponibilidad de circuitos de 220 kV

DISPONIBILIDAD PROMEDIO CIRCUITO A 220 KV



DISPONIBILIDAD PROMEDIO CIRCUITOS A 220 KV



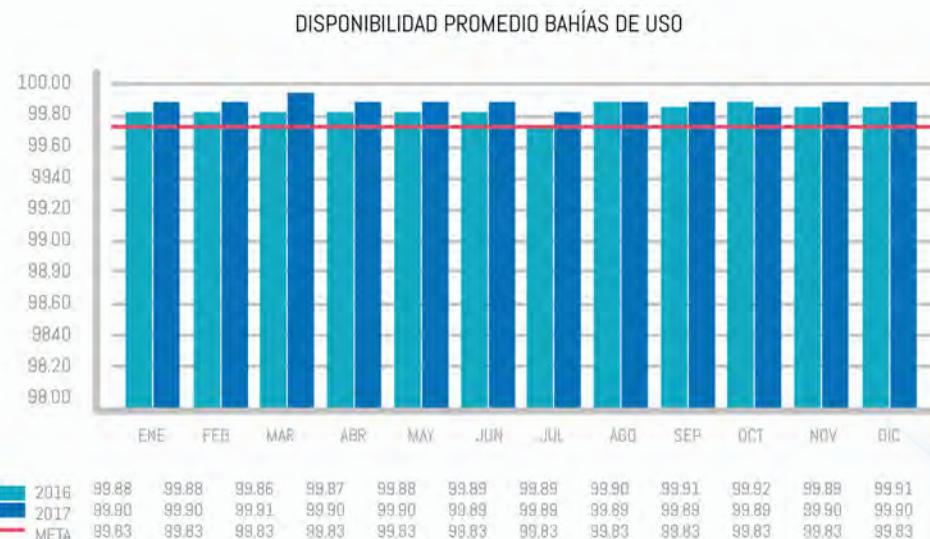
Gráfica 1

Gráfica 2

Las líneas de transmisión que incidieron en el valor de la disponibilidad del año 2017 fueron:

- LN-827 Sabanalarga - Nueva Barranquilla 2 220 kV: mantenimiento electromecánico. 65.15 horas de indisponibilidad.
- LN-828 Sabanalarga - Nueva Barranquilla 3 220 kV: mantenimiento electromecánico. 50.52 horas de indisponibilidad.
- LN-815 Santa Marta - Guajira 2 220 kV: mantenimiento electromecánico. 44.90 horas de indisponibilidad.
- LN-812 Sabanalarga - Ternera 2 220 kV: mantenimiento electromecánico. 43.55 horas de indisponibilidad.

Disponibilidad de bahías de uso



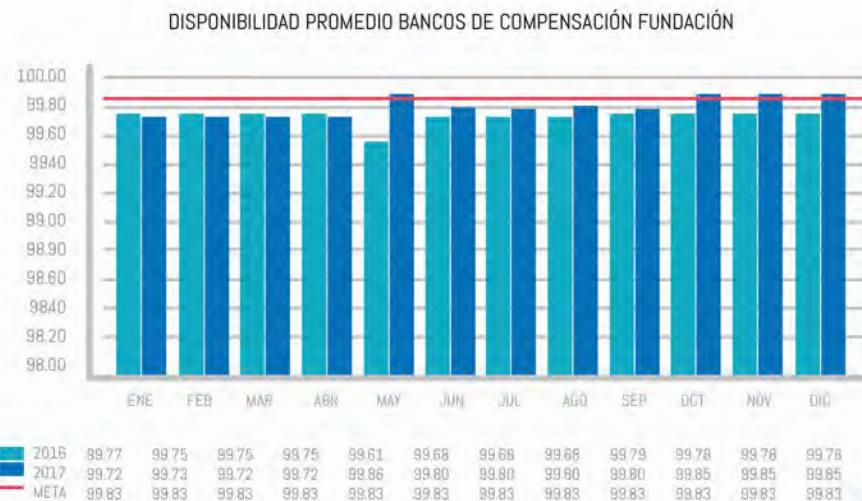
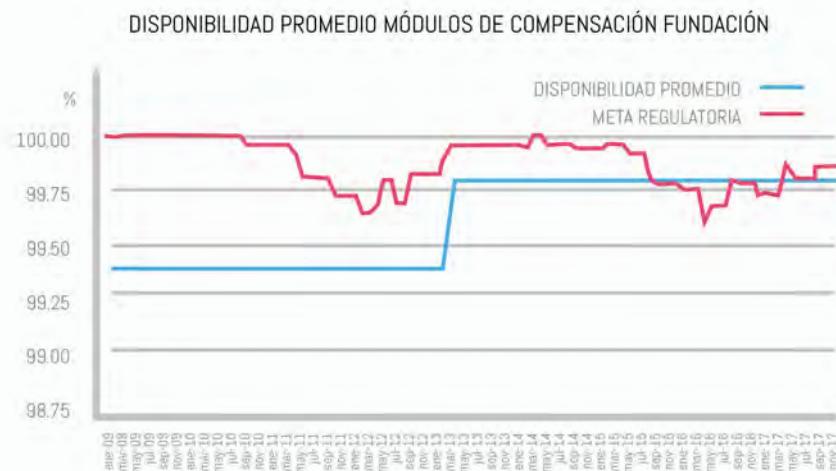
Gráfica 3

Gráfica 4

Las bahías que incidieron en el valor de la disponibilidad del año 2017 fueron:

- BL2 Sabanalarga a Fundación 220 kV: mantenimiento esquema protecciones y lavado en frío. 43.79 horas de indisponibilidad.
- BL2 Termogujaira- Santa Marta 220 kV: cambio del mecanismo de cierre del TGJ-8420. 29.57 horas de indisponibilidad.
- BL1 Santa Marta a Termocol 220 kV: mantenimiento periódico de 3 años. 22.43 horas de indisponibilidad.

Disponibilidad de bancos de compensación capacitiva



Gráfica 5

Gráfica 6

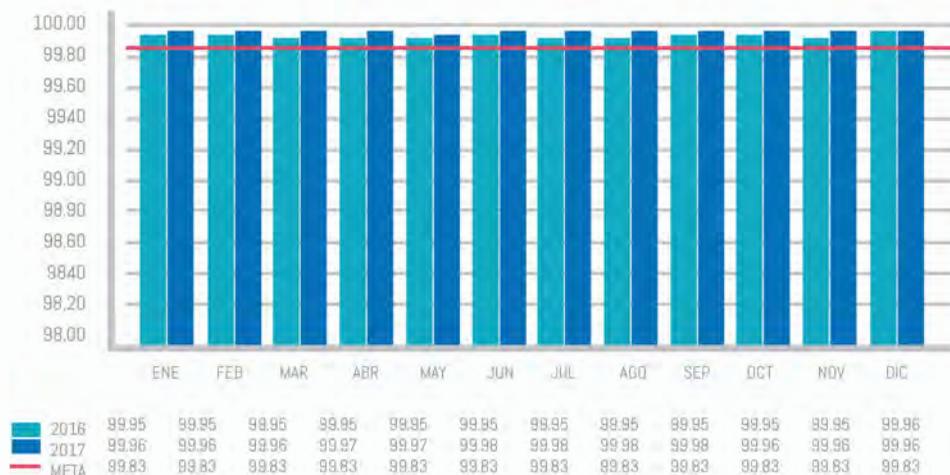
Los eventos que incidieron en el valor de la disponibilidad promedio de los bancos de compensación del año 2017 fueron:

- 25 enero: Revisión del mecanismo de carga de resorte de la fase B del interruptor 8110 (7.85 horas)
- 12 junio: Cambio de medidor Simeas P (5.32)

En relación con los Bancos de Compensación Capacitiva a 220 kV de la subestación Fundación, la disponibilidad promedio alcanzada fue de **99.85%**, superando la meta establecida de **99.83%**. Ver Gráficas 5 y 6.

Disponibilidad de módulos de barraje y otros activos del STN

DISPONIBILIDAD PROMEDIO MÓDULOS DE BARRAJE STN



DISPONIBILIDAD PROMEDIO OTROS ACTIVOS DEL STN

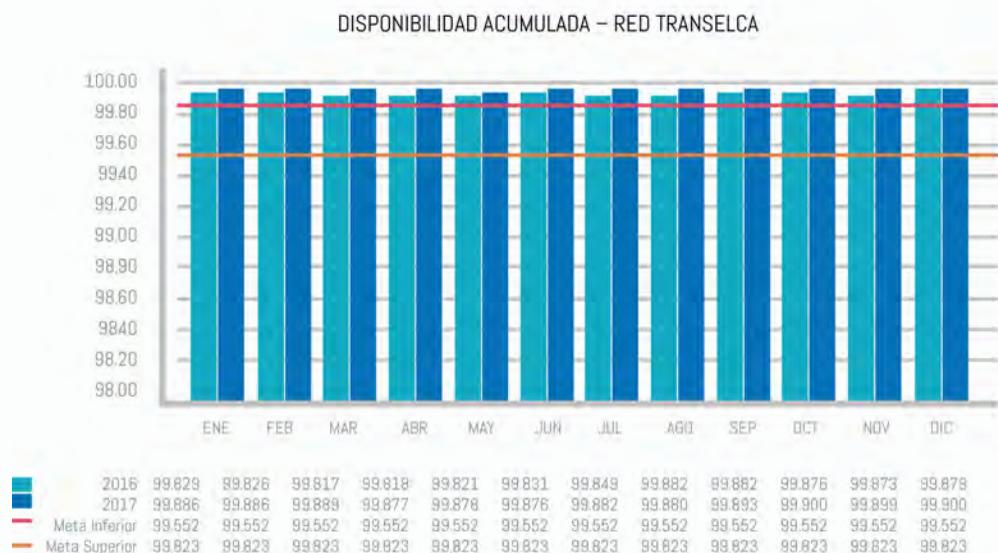


Gráfica 7

Gráfica 8

Los módulos de barraje registraron una disponibilidad promedio de **99.96%** y para el grupo de los otros activos se obtuvo un valor de **99.95%**, en ambos casos cumpliendo con la meta regulatoria y sin eventos relevantes. Ver Gráficas 7 y 8.

Disponibilidad acumulada de la red de TRANSELCA



Gráfica 9

Para el periodo enero – diciembre de 2017, la disponibilidad promedio acumulada de los activos propiedad de **TRANSELCA**, alcanzó **99.90%**, valor superior a la meta de **99.552%** (calculada como el promedio de las disponibilidades regulatorias y contractuales). En la *Gráfica 9* se muestra el comportamiento mensual de la disponibilidad promedio durante el periodo mencionado.

Compensaciones

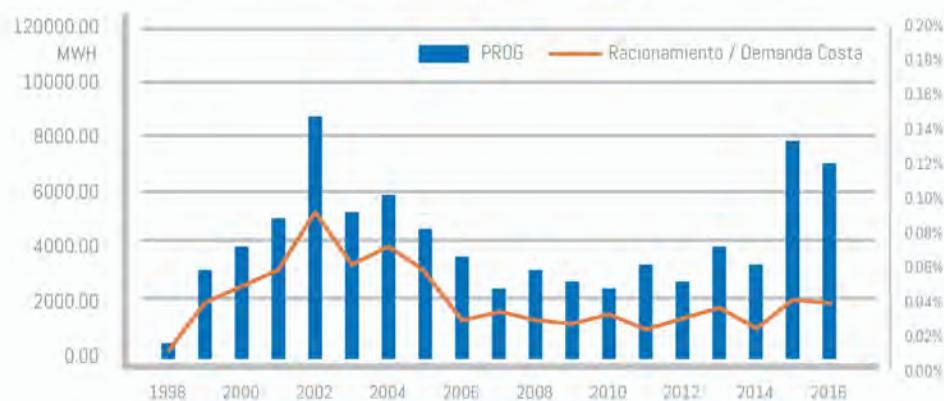
A diciembre de 2017, se pagaron compensaciones por **\$108.300.889**, valor ajustado al presupuesto estimado en máximo **\$284.039.227**. En la *gráfica 10* se muestra la evolución del pago de compensaciones desde el año 2000.



Gráfica 10

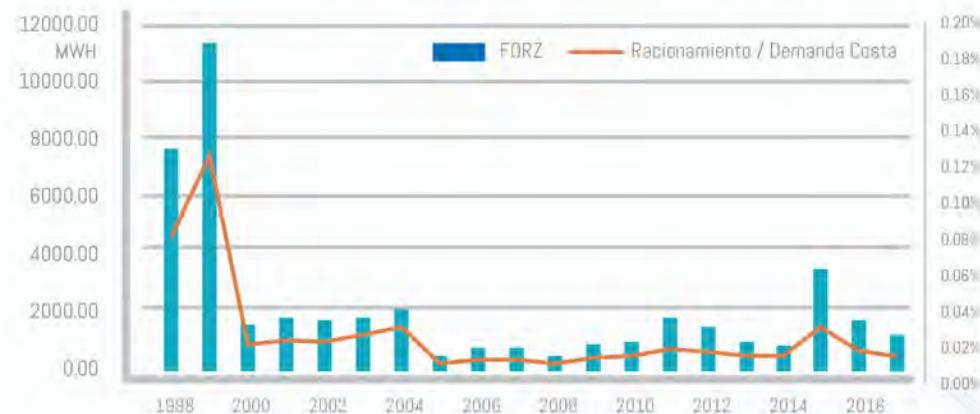
Demanda no atendida

DEMANDA NO ATENDIDA ATRIBUIDA A TRANSELCA CASO PROGRAMADO



Gráfica 11

DEMANDA NO ATENDIDA ATRIBUIDA A TRANSELCA CASO FORZADO



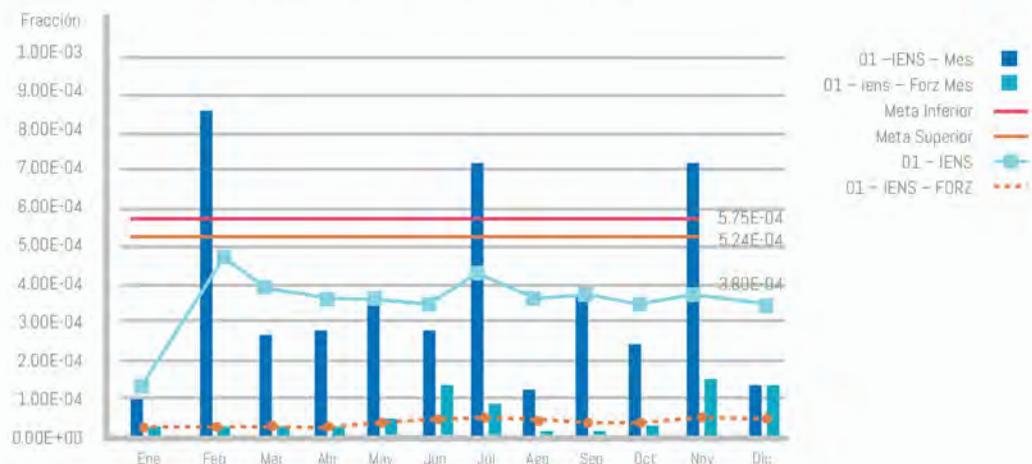
Gráfica 12

Calidad del servicio

La Demanda No Atendida –DNA- atribuible a **TRANSELCA** en la Costa Atlántica fue de 6415.83MWh, valor equivalente al **0.038%** de la demanda de energía de la Costa Atlántica. De este valor, el **84%** (5379.46 MWh) se debió a causas programadas, y el **16%** (1036.37 MWh) se originó por salidas forzadas. Ver Gráficas 11 y 12.

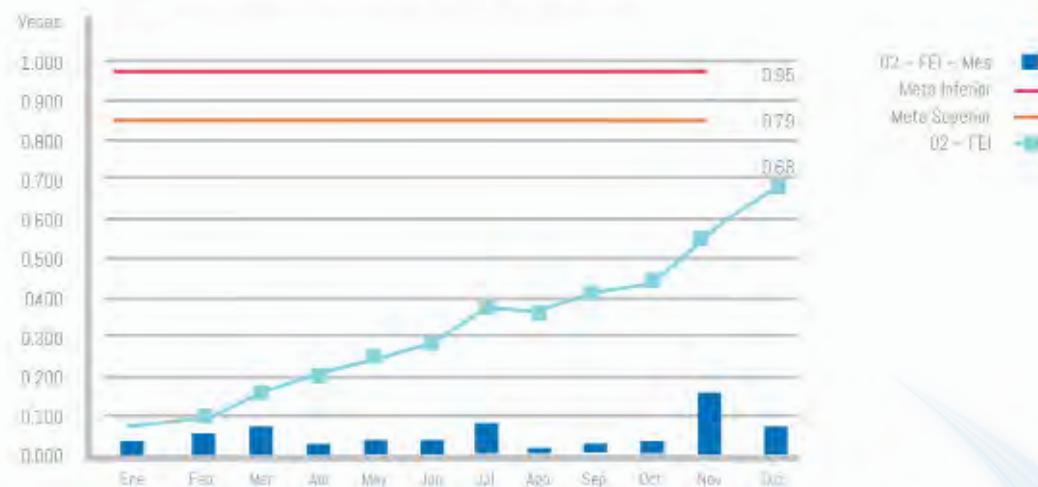
Indicadores homologados en el Grupo ISA

INDICE DE ENERGIA NO SUMINISTRADA ACUMULADA



Gráfica 13

FRECUENCIA EQUIVALENTE DE INTERRUPCIÓN ACUMULADA

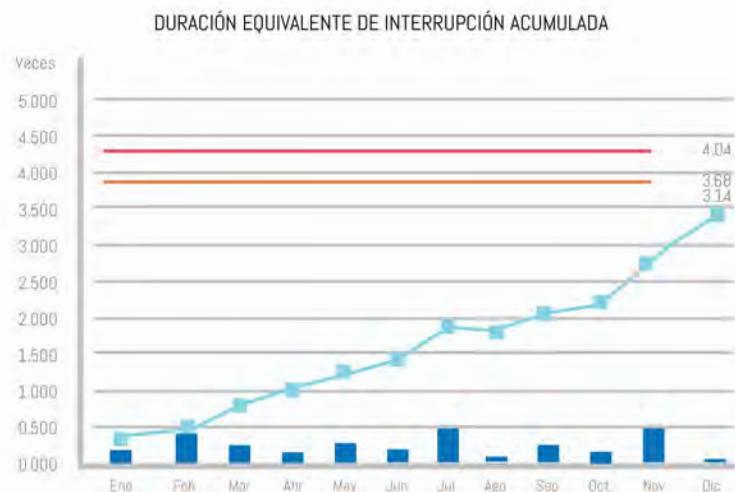


Gráfica 14

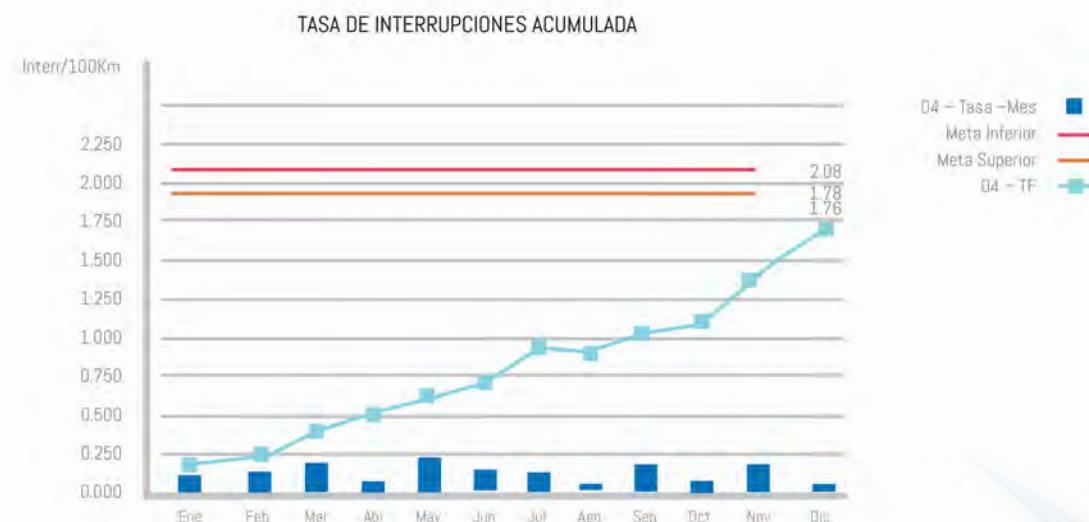
En relación con los indicadores de calidad del servicio homologados en el grupo ISA, los resultados obtenidos por TRANSELCA fueron los siguientes:

a) Índice de Energía No Suministrada Acumulada: para el mes de diciembre del año 2017 alcanzó un valor total de 0,00038. De este valor, la parte forzada fue de 0,000061. Ver Gráfica 13. b) Frecuencia Equivalente de Interrupción: Las salidas de activos originadas por eventos programados y forzados atribuibles a **TRANSELCA** ocasionaron interrupciones equivalentes a 0.68 veces la demanda máxima de la Costa Atlántica a diciembre del 2017. Ver Gráfica 14.

Indicadores homologados en el grupo ISA



Gráfica 15



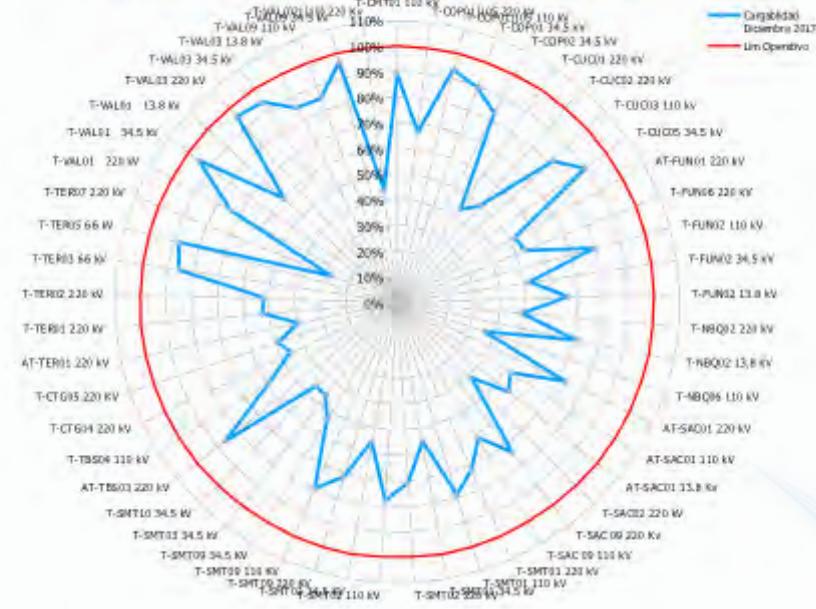
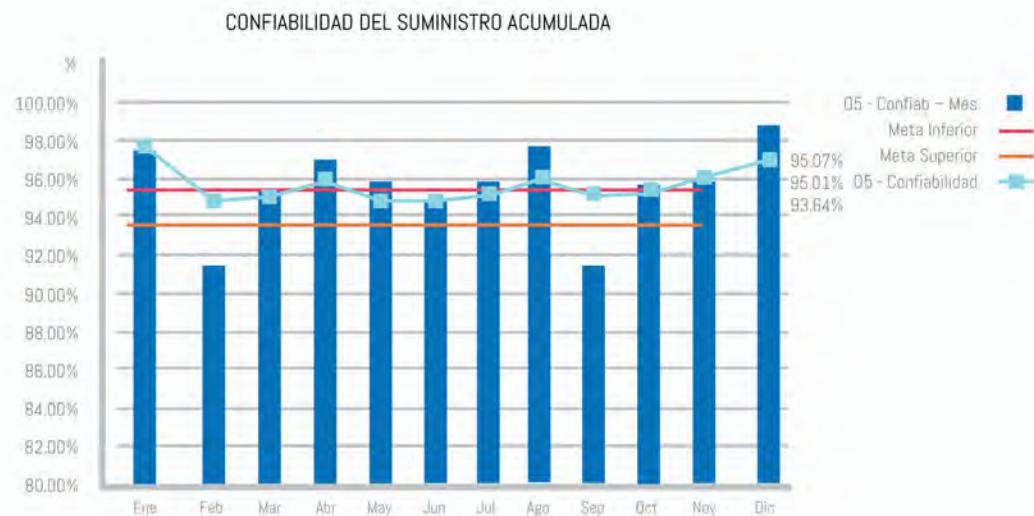
Gráfica 16

b) Duración Equivalente de Interrupción: Las salidas de activos originadas por eventos programados y forzados atribuibles a **TRANSELCA**, ocasionaron 3.14 horas equivalentes de interrupción en el periodo enero – diciembre de 2017. Ver Gráfica 15. d) Tasa de Interrupciones Acumulada: Para el año 2017, se registraron 1.76 interrupciones del suministro de energía eléctrica a los consumidores finales de la Costa Atlántica, debidas a salidas de los activos propiedad de **TRANSELCA**. Ver Gráfica 16.

c) Confiabilidad del Suministro Acumulada: La confiabilidad del suministro de energía al usuario final del sistema de transmisión propiedad de **TRANSELCA**, en el año 2017 fue de 95.01%.

Indicadores homologados en el grupo ISA

CARGABILIDAD MÁXIMA DEVANADOS TRANSFORMADORES - DICIEMBRE 2017



Gráfica 17

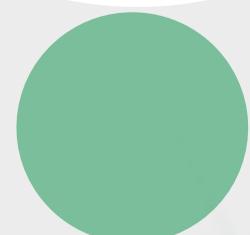
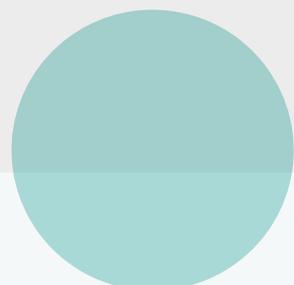
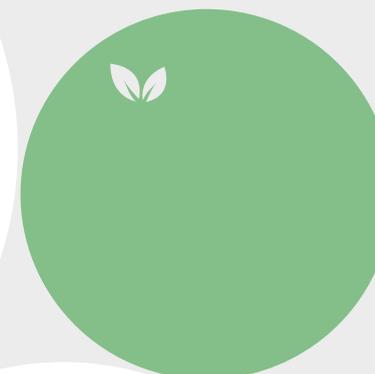
Gráfica 18

Análisis de Cargabilidades de Transformadores

- En la *Gráfica 18* se presenta la cargabilidad de cada uno de los devanados de transformadores propiedad de **TRANSELCA** al mes de diciembre de 2017.
- Para el logro de los indicadores de calidad del servicio, **TRANSELCA** cuenta con los procesos de operar y mantener sistemas. La información relacionada con los indicadores de estos procesos, se encuentra de manera detallada en el ANEXO 02.

IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD

Para que **TRANSELCA** pueda ofrecer un servicio de alta calidad requiere principalmente de una gestión rigurosa en términos de cumplimiento normativo y regulatorio. La responsabilidad social empresarial de **TRANSELCA** se ve reflejada en sus esfuerzos por ofrecer un servicio confiable, con altos estándares de disponibilidad, que en 2017 llegó a un promedio de **99.890%**, para los activos propiedad de **TRANSELCA** circuitos de transmisión a 220 kV. En cuanto la seguridad del servicio, la compañía dedica importantes recursos tecnológicos y de capacitación del talento humano para generar operaciones seguras.



Clientes y mercado

OBJETIVO: Posicionarse como una empresa con excelencia técnica y gestión sostenible

El trabajo interno que ha facilitado que **TRANSELCA** alcance logros de eficiencia en la prestación de sus servicios se debe, en gran medida, a la rigurosidad del sistema de control interno liderados por la Dirección de Auditoría. La importancia que tiene esta área para la compañía se refleja también en la composición del comité de Auditoría, del cual los tres miembros hacen parte de la Junta Directiva.

En esta área, la compañía desempeña funciones estratégicas como la evaluación de los riesgos y controles de todos los procesos de la organización. La principal labor es apoyar a todas las áreas para que logren sus metas, y para ello, se establecen planes de acción cuando son necesarios. Estos planes son presentados a la gerencia y al comité de Auditoría para su aprobación. Una vez validados por estas instancias, Auditoría Interna se compromete a hacer seguimiento riguroso a los planes de acción. Así mismo, este acompañamiento involucra todos los procesos con los entes de control, hasta que los hallazgos son resueltos.

En el último año, los hallazgos de mayor impacto para los procesos de la organización estuvieron relacionados con los siguientes aspectos:

Administrativos: Estuvieron relacionados con las prórrogas que en ocasiones se deben conceder a los contratistas por asuntos externos que afectan el cumplimiento de los objetivos. A la fecha, ninguna de las prórrogas ha generado un detrimento para **TRANSELCA**.

El otro hallazgo, que fue reportado en 2015, estuvo relacionado con una reclamación de la Contraloría porque asumió como gasto, préstamos realizados a los empleados, a lo cual el área respondió que este no es un gasto porque se recupera en un tiempo establecido.



GRI 102-29

Informe integrado de gestión 2017

Fase final del Sistema de Gestión de Activos

TRANSELCA, con el propósito de posicionarse como una empresa de excelencia técnica, en el 2017 finalizó la implementación del Sistema de Gestión de Activos. Consiste en gestionar los activos físicos de transporte de energía con una visión integrada de su ciclo de vida, considerando la optimización del costo, el riesgo y su desempeño, de acuerdo con la norma ISO 55001 y la guía de buenas prácticas PAS 55, con el propósito de lograr los objetivos de la organización de manera sostenible y perseguir el mejoramiento continuo hacia la excelencia de todos sus procesos.

La herramienta para lograr estos objetivos fue el Plan Estratégico de Gestión de Activos – PEGA, que en 2017 inició su versión número cuatro (4), el cual incluye las estrategias, objetivos y planes alineados con el Plan Estratégico de la organización. Esto permitió avanzar en el desarrollo de las capacidades de **TRANSELCA**, mejorar la gestión de los activos, del sistema de gestión, así como en la medición de los beneficios.



Entre los beneficios tanto cualitativos como cuantitativos se destacan los siguientes:

- El fortalecimiento de las competencias y la cultura de Gestión de Activos
- La implementación de buenas prácticas tales como criticidad, mejorabilidad, índice de salud, SALVO, ECR, y REM;
- Treinta y seis mejoras desarrolladas en los procesos de la organización
- Mayor integración entre las fases de creación, operación, mantenimiento y renovación
- **104** riesgos identificados, evaluados y con medidas de administración definidas

LOGROS

- Como resultado de todo lo anterior, durante el cierre de la medición del nivel de madurez del Sistema de Gestión de Activos, la firma The Woodhouse Partnership Limited - TWPL, resaltó el avance y los excelentes resultados que se han obtenido en la organización y se logró el objetivo de alcanzar un nivel de madurez 3.0, lo que indica que la organización se encuentra en un nivel competente en gestión de activos.
 - **TRANSELCA** reconoce que este logro fue gracias al esfuerzo y el compromiso de sus colaboradores y se enorgullece de su equipo, con el que seguirá enfrentando nuevos retos y alcanzando nuevos éxitos.



IMPACTOS EN LA SOSTENIBILIDAD

Gestión Social

En cuanto a la gestión social, estuvo encaminada a fortalecer los vínculos entre los grupos de interés y la compañía, a través de intervenciones directas en las comunidades, que permitieron hacer presencia de empresa, sensibilizar acerca del objeto del negocio y generar oportunidades que permitan mejorar la calidad de vida de los vecinos de la infraestructura eléctrica. Estas iniciativas responden a la matriz de materialidad de **TRANSELCA**, la cual se construye a partir de los aportes obtenidos en los diálogos con los grupos de interés y permite validar e identificar los aspectos que son relevantes para la gestión empresarial y las expectativas de las partes.

- **PEP: Programa de Excelencia Profesional. Busca promover el liderazgo, a través del desarrollo de capacidades humanas.**
- **Becas a un estudiante sobresaliente para formarse en ingeniería electrónica en la Universidad de Norte. Con el apoyo de la Universidad, se identificó un estudiante destacado, pero con escasos recursos, para que fuera beneficiario de una beca para cursar su carrera profesional. Este programa busca generar conexiones que inspiran, para que mediante su ejemplo motive a otros estudiantes a construir su proyecto de vida y cumplir los objetivos para lograrlo.**
- **Diplomado financiado por TRANSELCA. Antes era solo para familias de empleados y ahora se amplió para grupos de interés.**
- **Fútbol con corazón: La visión del programa es que se formen líderes.**
- **Programa de bilingüismo. Promover que los bachilleres se capaciten en inglés para que adquieran habilidades para trabajar en call center.**
- **Plan de gestión social integral. Se basa en algunos objetivos del milenio. TRANSELCA patrocina y busca sinergia para articular recursos.**
- **Gestión de la Fundación AliaRSE: La fundación ALiaRSE está financiada en un 50% por TRANSELCA y en otro 50% por la Cámara de Comercio. Su objetivo es desarrollar el bilingüismo en estudiantes de escuelas públicas de Barranquilla.**

Durante el 2017, la Fundación AliaRSE creó la marca INSPIRA para promover los servicios de formación técnica laboral, fortaleciendo su programa de inglés y construyendo nuevos programas, gracias al apoyo recibido de la Organización de los Países Bajos para la Cooperación Internacional en Educación Superior de Holanda (Nuffic).

Cerca de 1.500 estudiantes matriculados en 2017, a través del convenio con el Instituto Tecnológico De Soledad Atlántico ITSA.

Este programa ha superado en efectividad a reconocidas instituciones de enseñanza del idioma inglés en Barranquilla, razón por la cual ha tenido el mérito de continuar con el Convenio y de ampliar su margen de acción a todos los colegios de la ciudad para promover el bilingüismo.

Por otra parte, la Fundación logró realizar convenios de crédito para el pago de matrículas con distintas instituciones, como cajas de compensación, asociaciones y cooperativas de trabajadores, con el fin de facilitarles a los estudiantes y particulares el acceso a una formación bilingüe. Con la Caja de Compensación Cajacopi se logró, además, un convenio de formación en inglés



AliaRSE finaliza el 2017 con la aprobación de un programa de acompañamiento para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en el idioma inglés con estudiantes de tercero, cuarto y quinto grado de educación básica primaria de las instituciones educativas distritales de Barranquilla, que se llevará a cabo durante el 2018 y beneficiará a unos 5.000 niños aproximadamente.

Adicionalmente, se obtuvo por parte de la Secretaría de Educación de Barranquilla la aprobación para la expedición de la licencia de funcionamiento y el registro del programa de inglés, que permitirá ampliar la prestación de los servicios de Inspira en Barranquilla.

- **Maletines Viajeros:** Conocedores de la relevancia que tiene la lectura y la escritura en las prácticas sociales y culturales para formar mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejerzan los derechos humanos, cumplan con sus deberes y convivan en paz, se lanzó este programa, que cuenta con la participación de las Secretarías de Educación de las principales ciudades.

El programa Maletines Viajeros pretende contagiar a los participantes para transmitir a niños y niñas, a través de diversas propuestas creativas, el amor por la lectura y escritura, como proceso subjetivo-emotivo y objetivo-intelectivo para crear ideas propias y conocimiento. Esto lo convierte en un escenario propicio para aportar a una educación de calidad, que propenda por la democratización del conocimiento y la formación de lectores y escritores para toda la vida. Con este programa, **TRANSELCA** brinda apoyo en instituciones oficiales que carecen de bibliotecas y recursos didácticos-educativos.

El programa consiste en llevar maletines que contienen en promedio 30 libros de literatura infantil y juvenil, y realizar talleres de capacitación y actividades asociadas a la lectura con los docentes. Este programa opera en alianza con la Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta. En el 2017 hizo presencia en 7 municipios, para un total de 92 colegios, beneficiando a más de **121.000** estudiantes.

- **Sabanalarga – Atlántico**
- **Santa Marta y Fundación – Magdalena**
- **Cartagena – Bolívar**
- **Albania – La Guajira**
- **El Copey y Valledupar – Cesar.**

- **Una Noche de Película: TRANSELCA,** a través de este programa, informa y sensibiliza a las comunidades vecinas de la infraestructura eléctrica, acerca de los riesgos asociados al incumplimiento del Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas - RETIE. En esta actividad proporciona un espacio de recreación y esparcimiento para las familias, y de forma lúdica enseña las medidas de precaución que deben tener para convivir pacíficamente con la zona de servidumbre eléctrica. A través de cartillas se da a conocer la línea ética, para que las personas pueden reportar de forma anónima, cualquier situación que afecte las redes o subestaciones, así como eventos de corrupción o cualquier situación generada por **TRANSELCA** o sus contratistas.

Con esta actividad la compañía se acerca a las comunidades vecinas de la infraestructura eléctrica para mejorar su relacionamiento con las autoridades locales, brindar mensajes claros acerca de las acciones que están permitidas realizar cerca de las torres de energía y proporcionar espacios de sano esparcimiento y recreación, logrando mejorar la calidad de vida de los vecinos.

Fue un trabajo realizado en conjunto con la comunidad, lo que permitió llegar a más de mil quinientas personas (1.500) en 9 municipios de la Costa Atlántica, quienes asistieron a las funciones realizadas en zonas priorizadas por la problemática de asentamientos humanos en áreas de servidumbre de los municipios de Soledad, Sabanalarga y Baranoa, en Atlántico y Valledupar, en Cesar.

Acciones puntuales de este programa:

- Socialización de las medidas de prevención para convivir con la infraestructura eléctrica.
- Divulgación de la Línea Ética, como canal de comunicación.
- Capacitación Juntas de Acción Comunal - JAC:

Participación de ocho (8) JAC en talleres sobre marco normativo, convivencia pacífica con la infraestructura gestión de proyectos y herramientas para la formulación de proyectos. El fin de estas capacitaciones es dejar capacidades instaladas para que la comunidad pueda gestionar los recursos necesarios para poner en marcha sus proyectos.

Para materializar este interés y compromiso que **TRANSELCA** asume voluntariamente, en el 2017 realizó la preparación de la tercera versión del diplomado, dirigido a los miembros de las Juntas de Acción Comunal (JAC), que en 2018 se llevará a cabo en Valledupar y Soledad, y cuyo objetivo es el fortalecimiento institucional mediante el desarrollo de capacidades relacionadas con las funciones, normativas, responsabilidades y alcances de las JAC.

De igual manera busca que, mediante este diplomado, se dé a conocer las recomendaciones para la convivencia pacífica con la infraestructura eléctrica, de tal manera que las comunidades cuiden su integridad, al tiempo que la compañía gestiona sus riesgos.



- Posicionamiento de los temas de sostenibilidad en los distintos niveles de la organización
- Desarrollo de la matriz de indicadores de sostenibilidad.
- Potencializar los proyectos sociales actuales
- Desarrollar la estrategia de relacionamiento con cada uno de los grupos de interés

IMPACTOS EN LA SOSTENIBILIDAD

Monto de inversión por programa
Cifras en \$COP

Programa	Monto	Municipios	Beneficiarios	Total Beneficiarios	Instituciones	Línea de acción
Maletines Viajeros	\$116.499.999	Sabanalarga	20500	121000	92	Educación
		Cartagena	27500			
		Valledupar	15200			
		El Copey	10550			
		Albania	8950			
		Santa Marta	21500			
		Fundación	16800			
Fundacion Aliarse	\$50.000.000	Barranquilla	1490	1490	1	Educación
		Soledad			1	
Seminario JAC	\$29.766.150	Soledad	30	30	10	Fortalecimiento institucional
		Valledupar				
Programa Convivencia Pacifica	\$104.531.856	Soledad	700	3400		Convivencia con la infraestructura
		Valledupar	800			
		Cuestecitas	200			
		Fundación	300			
		Pivijay	400			
		Sabanalarga	200			
		Santa Marta	300			
		Cartagena	500			
Futbol por la Paz	\$10.000.000	Soledad	350	350	1	Educación
Apoyo asociaciones cívicas	\$112.147.871				10	Infraestructura social comunitaria
TOTAL	\$422.945.876					

IMPACTOS EN LA SOSTENIBILIDAD

En cuanto a la ética

Para velar por el cumplimiento de la ética, integridad y transparencia, enmarcados en el código de conducta, en todas las operaciones, la compañía cuenta con la línea de atención **01 8000 112 455**, operada externamente para garantizar la confidencialidad de los contactos y la información.

En 2017 se recibieron 425 llamadas, de las cuales 200 fueron equivocadas. Este canal permitió identificar 2 casos abiertos de faltas a la ética y la transparencia, los demás fueron cerrados.

En esta labor de promover la conducta ética, el área de Auditoría tiene un rol fundamental. Desde esa área se han realizado programas y actividades que buscan vincular la ética con las situaciones cotidianas para procurar una mejor comprensión de la esencia del marco de actuación.

Es fundamental que **TRANSELCA** fortalezca sus relaciones con los grupos de interés con base en sus fundamentos éticos, de integridad y transparencia. Por ello, se propuso llevar a cabo actividades que favorecieran la transparencia de la información, mediante un plan especial de relacionamiento con los 33 municipios ubicados en la zona de influencia directa de la infraestructura eléctrica, priorizando aquellos donde se presentan problemas de asentamientos humanos.

Programas enfocados a fortalecer los comportamientos éticos:

Programa Helados: Su objetivo fue poner a prueba la ética en la cotidianidad. Este programa consistió en incentivar la confianza de todos los colaboradores de la compañía con un ejercicio que demandaba hábitos de transparencia. Esto se llevó a cabo mediante la disposición de neveras para la compra autoservicio de helados en las oficinas, sin ningún tipo de supervisión. Esta iniciativa generó gran impacto en la organización, porque dio un voto de confianza al personal para que obre libremente.

En el inicio del programa se presentaron situaciones inapropiadas con la compra de los helados, las cuales fueron retroalimentadas oportunamente por los líderes del programa a los equipos de trabajo, con el propósito de transmitir como mensaje que las conductas transparentes deben arrojar siempre un resultado justo. Este programa ha motivado cambios en los comportamientos cotidianos de los colaboradores, quienes se han convertido ellos mismos en veedores del programa.

Realización de videos para sensibilizar sobre aspectos éticos. En esta iniciativa participaron niños, hijos de trabajadores, con el objetivo de asumir la ética en términos prácticos y cotidianos. El mensaje era ver la ética, no cómo un código de conducta, sino como una forma de vida.

Freeparking. Este programa, que nació de una necesidad manifestada por los colaboradores que no cuentan con asignación de parqueadero, consiste en una aplicación móvil donde los usuarios con parqueadero asignado que no van a hacer uso del mismo durante un día, lo pongan como disponible para que otras personas puedan usarlo. Esta propuesta demanda, además de la solidaridad, comportamientos éticos, para evitar conductas que busquen favorecer a determinadas personas. Con este ejercicio, la compañía busca reforzar las conductas éticas y transparentes en todos los niveles de la organización.

Acción colectiva de ética y transparencia del sector eléctrico: El sector eléctrico colombiano, consciente de su importancia para el desarrollo del país y de su responsabilidad en la prestación de un servicio público esencial, se propuso incorporar buenas prácticas de transparencia y ética mediante la celebración de un acuerdo voluntario, con el propósito de promover la sana competencia, la confianza y la sostenibilidad de las empresas y del sector.

TRANSELCA, junto con su casa matriz ISA y sus empresas filiales: XM e INTERCOLOMBIA, hacen parte de esta Acción Colectiva desde el año 2015 y sus principales hitos a la fecha son:

- Sensibilización y creación de cultura en el sector eléctrico.
- Realización periódica de mesas de trabajo con integrantes de las empresas firmantes.
- Medición en el cierre de brechas de los principios de transparencia internacional.
- Adhesión de nuevos miembros.
- Definición del modelo de gobierno de la acción colectiva.
- Mapa de riesgos de competencia y corrupción del sector eléctrico.
- Documento de prácticas recomendadas para promover la competencia en el sector eléctrico.
 - Repaso de los estándares mínimos que debe tener el programa integral anticorrupción presentados por Transparencia por Colombia.
 - Compartir experiencias con otras compañías sobre el programa, su implementación y lecciones aprendidas.

Acciones en 2017

Identificación de los eventos de riesgos de fraude, corrupción, lavado de activos y libre competencia del sector, así como en sus medidas de tratamiento.

Iniciativas

Proyecto SUM: Nace de mí y llega a cualquier persona. Un aporte de innovación de TRANSELCA para el grupo ISA

A finales de 2017, el área de Auditoría Interna propuso un proyecto llamado SUM, que consiste en una aplicación móvil, que facilita las denuncias y amplía su acceso a todos los grupos de interés, para que, por medio de fotos, videos o mensajes, puedan denunciar preocupaciones o riesgos éticos. Esta aplicación contará también con las herramientas de GPS para facilitar su localización. Con esta herramienta, la compañía se propone ofrecer a la comunidad en general, un canal de comunicación que promueva la cohesión social y las conductas éticas en sus territorios de influencia.

Para TRANSELCA es importante que sus grupos de interés conozcan su gestión transparente en todos los procesos que se llevan a cabo. En esta labor, la compañía busca difundir su política de sostenibilidad porque, de esta manera, puede servir de inspiración para que otras empresas o proyectos incorporen en su planeación la gestión sostenible en todos los aspectos.

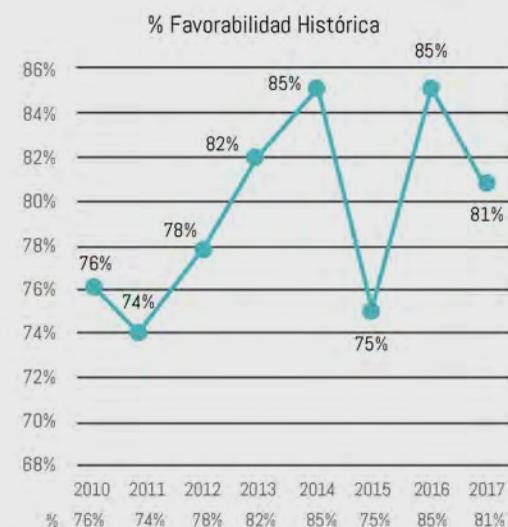
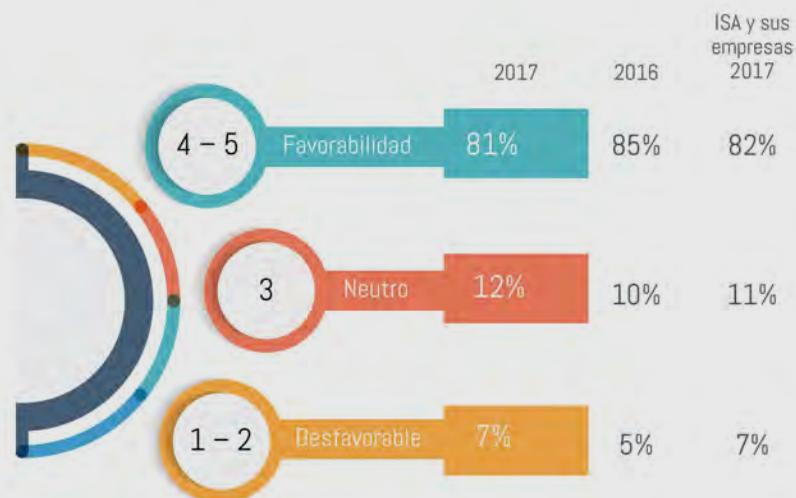
Algunas de las acciones que ha realizado TRANSELCA para compartir este mensaje son:

- Envío, mediante correo electrónico, de los informes de gestión.
- Envío de cartas invitando a consultar el informe de sostenibilidad.
- Reuniones con alcaldías donde se presentan problemas de asentamientos humanos.
- Divulgación de afiches-calendarios con recomendaciones para la convivencia pacífica con la infraestructura.
- Cartas informando los derechos y deberes de las alcaldías que cuentan con servidumbres eléctricas, para dar cumplimiento al RETIE y dar a conocer el alcance de las responsabilidades de TRANSELCA en este aspecto.

Informe integrado de gestión 2017

Resultados de encuesta de clima

Resultados Clima 2017



Los resultados de este estudio le proporcionan a la compañía información valiosa, especialmente en relación con sus aspectos débiles. Esta percepción de la sociedad, como grupo de interés sobre el trabajo de la compañía, favorece el desarrollo de iniciativas para fortalecer los aspectos que pueden impactar el desempeño del negocio.

En el mes de septiembre de 2017 la firma Korn Ferry - Hay Group realizó la aplicación de la octava medición virtual de clima organizacional para todas las empresas del Grupo ISA.

La encuesta fue diligenciada por **173 colaboradores** con un **97%** de participación. Se obtuvo una calificación de **81%** de favorabilidad sobre 100, con una disminución de 4 puntos con respecto al resultado de 2016.

La matriz efectividad arrojó como resultados, el **89%** representado en **154** colaboradores como los más efectivos y el **4%** en **7** colaboradores como menos efectivos.

TRANSELCA, durante el año 2017, continuó programando espacios para el sano esparcimiento, recreación, crecimiento y desarrollo integral de sus colaboradores y sus familias, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de la familia como eje central del bienestar interior y psicolaboral.



Clientes y mercado

OBJETIVO: Aumentar la infraestructura de transporte de energía de manera rentable a través de proyectos de ampliación, conexiones y adquisiciones

Mediante la expansión de su infraestructura física, la compañía amplía su margen de rentabilidad y con ello su capacidad para aportar al desarrollo de la región, a través de la generación de nuevos empleos e inversión social. El crecimiento económico con nuevos proyectos de ampliación favorece también la posibilidad de que sus colaboradores fortalezcan sus capacidades profesionales con la capacitación en nuevos procesos, así como el desarrollo de actuales y nuevos proveedores.

La nueva visión estratégica de gestión que ha venido incorporando **TRANSELCA** representa un reto para todas sus áreas. Este enfoque demanda que las áreas de la compañía se orienten cada vez más a la autonomía y a funcionar como áreas de servicio transversal, con capacidad de innovar y de generar nuevas oportunidades de negocio hacia el exterior de la empresa.

Para lograr este propósito es necesario que la compañía continúe fortaleciendo su talento humano y las herramientas tecnológicas y gestión.

Esta necesidad responde, en alguna medida, a la gestión del riesgo que representa para la compañía las restricciones regulatorias que le impiden participar en convocatorias públicas por hacer parte del grupo empresarial ISA.

Nuevos proyectos:

Ampliación subestación Nueva Barranquilla 220 kV - UPME

En julio de 2017 se dio inicio al proyecto, que consiste en la construcción de una (1) bahía de transformación a 220 kV en configuración interruptor y medio para la conexión del segundo transformador 220/110/13.8 kV – 100 MVA en la subestación Nueva Barranquilla. La fecha de compromiso ante la UPME para la puesta en servicio del proyecto es el 30 de noviembre de 2018.

Ampliación subestación Ternera 13.8 kV 90 MVA Conexión Devanados Terciarios

En septiembre de 2017 se dio inicio al proyecto, que consiste en la conexión de un tren de celdas a los devanados terciarios de los transformadores de potencia 220/66/13,8 kV – 150 MVA de la subestación Ternera. La fecha de compromiso ante el cliente para la puesta en servicio del proyecto es el 28 de diciembre de 2018.

Seguimiento a proyectos de conexión ejecutados por terceros en subestaciones de TRANSELCA:

- Ampliación Cuestecita UPME STR01-2015, ejecutado por EPSA.
- Ampliación Valledupar UPME STR06-2015, ejecutado por EPSA.
- Ampliación Valledupar UPME 08-2014, ejecutado por ITCO.
- Ampliación Cerro Matoso 110 kV, ejecutado por EPM.
- Ampliación Nueva Barranquilla UPME STR11-2015, ejecutado por EPSA.
- Ampliación Termocartagena UPME STN05-2012, ejecutado por EEB.
- Ampliación Valledupar UPME 03-2017, ejecutado por EPSA.
- Proyecto UPME 06-2013, (lo correspondiente con las subestaciones Nueva Barranquilla, TEBSA, Sabanalarga e intersección de la línea NBQ-TEBSA en S/E Caracolí).

IMPACTOS EN LA SOSTENIBILIDAD

El crecimiento de su infraestructura física que se propone TRANSELCA, está directamente ligado con la calidad de sus servicios, porque solo de esta manera se garantiza la sostenibilidad del negocio. Para la compañía es importante estar atenta a las oportunidades que permitan el crecimiento del negocio y, por esta razón, enfatiza en el desarrollo de proyectos que le aporten un valor agregado y donde pueda convertirse en un aliado estratégico para sus clientes.

OBJETIVO: Asegurar la confiabilidad operacional frente a los riesgos generados por las condiciones propias y del entorno

Para asegurar la confiabilidad y la calidad del servicio de transporte de energía para los colombianos, **TRANSELCA** lleva a cabo una actividad muy importante como es la identificación de riesgos. Esta labor le permite a la compañía evitar pérdidas y disminuir el impacto por indisponibilidad del servicio.

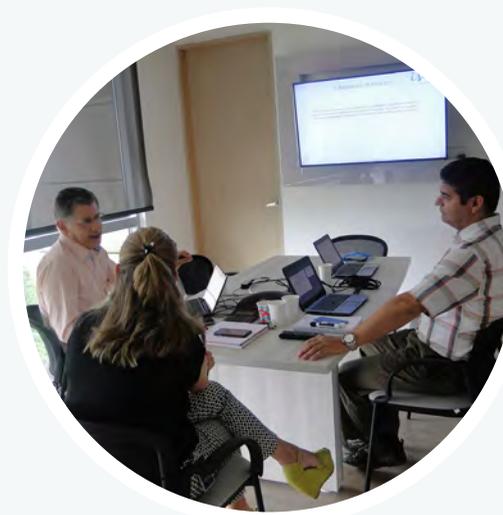
Con este compromiso, en el año 2017 se consolidó la cultura de identificación; reporte y registro; análisis y evaluación; tratamiento y monitoreo; revisión de riesgos en los procesos; ciclo de vida de los activos y proyectos. Esta cultura se basó en la Gestión Integral de Riesgos (GIR) que consiste en la implementación homologada y sistemática de un conjunto de acciones tendientes a evaluar los impactos favorables y desfavorables que pueden afectar el logro de los objetivos estratégicos, así como el desempeño del negocio.

Esta iniciativa se implementó dentro del marco del proyecto del Sistema de Gestión de Activos, bajo el alcance de la normas PAS 55, ISO 55001 e ISO 9001.

Por esta razón, el acompañamiento que realiza la Dirección de Abastecimiento y Logística para que todas las áreas identifiquen posibles riesgos, es fundamental para la sostenibilidad del negocio. Así mismo, con la realización de las auditorías internas, que están establecidas en un plan de auditoría anual, se elabora una matriz de riesgo, que es valorada por cada área y rectificada con pruebas por el área de Auditoría Interna.

El área de Auditoría Interna cuenta con el apoyo de la Gerencia General para poner en marcha ideas innovadoras en materia de prevención de riesgos, luego que surtan un proceso de evaluación de viabilidad.

Para abordar la gestión de los riesgos, **TRANSELCA** se alinea con los principios y lineamientos establecidos en la política Corporativa de Gestión de Riesgos, la cual se puede consultar en el siguiente link www.transelca.com.co



GRI 102-29

Informe integrado de gestión 2017

PRINCIPALES RIESGOS DE LA COMPAÑÍA:

Económicos:

Definición de un esquema de remuneración de Transporte de Energía en Colombia no favorable para el negocio:

Si bien **TRANSELCA** no tiene total control sobre este riesgo, se enfoca en trabajar para ampliar el alcance de su negocio, y comunicar a través de la casa matriz ISA al ente regulador los posibles impactos de la regulación.

En el 2017 se implementaron acciones como el análisis de tendencias de regulación, se hizo gestión sectorial y se buscó la expansión de la base de clientes cuya remuneración no dependa de la regulación de ingresos emitida por la CREG, entre otras.

Otros riesgos económicos:

- Riesgo de cartera
- Falla de equipos propiedad de **TRANSELCA** para los que se tiene recuperación de la continuidad del servicio en tiempo superior a un día.
- Afectación de la infraestructura por fenómenos naturales

Sociales:

Caída de elementos en zonas de servidumbres invadidas:

Uno de los principales riesgos en la operación de **TRANSELCA** se relaciona con la gestión de las servidumbres, en donde se han realizado diferentes acciones encaminadas a minimizar la posibilidad de que se materialice el riesgo y sus consecuencias, así:

Acciones:

- Recorridos semanales o mensuales para detectar hurto de elementos de las torres
- Refuerzo de torres en zonas especiales
- Aumento en la periodicidad de inspecciones de líneas en zonas de alto riesgo
- Programa de convivencia pacífica con la infraestructura
- MIC (Manejo Integral de la Corrosión)
- Plan de legalización de servidumbres

Logros:

TRANSELCA cuenta a 2017 con el **77%** de servidumbres legalizadas

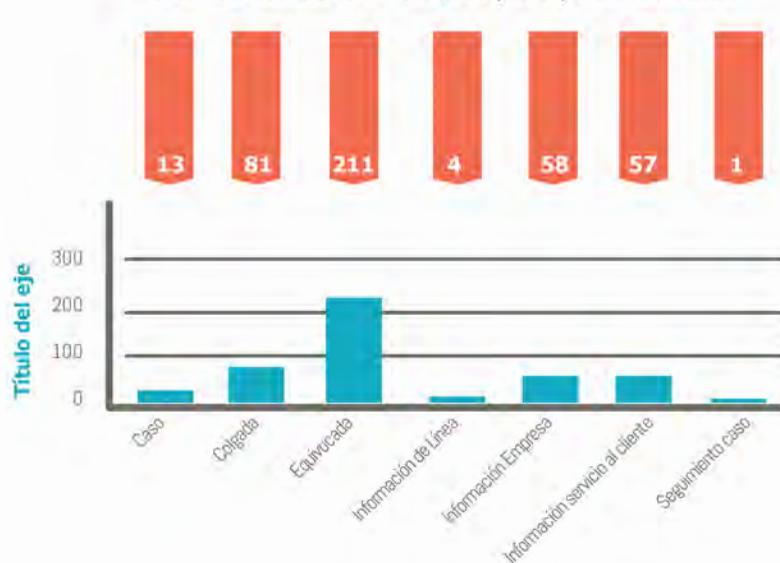
Éticos

El seguimiento que realiza la Línea Ética **01 8000 112 455** permitió identificar que las quejas más frecuentes están relacionadas con denuncias en torno a las servidumbres de las líneas eléctricas en relación con limpieza de lotes e invasión de predios.

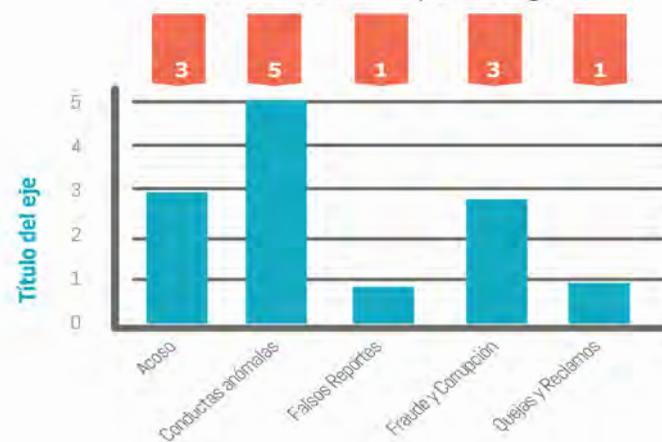
Durante el año 2017 se recibieron **425** comunicaciones, de las cuales 13 fueron nuevos casos clasificados como "Acoso", "Conductas anómalas", "Fraude y corrupción", "Quejas y reclamos", "Falsos reportes" e "Información".

GRI 102-15, GRI 102-29

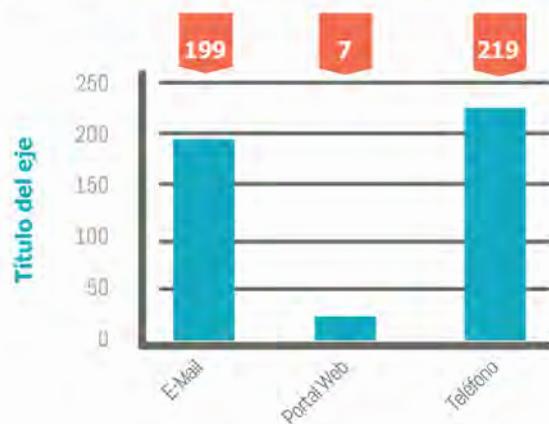
Cantidad de Comunicaciones por Tipo de Contacto



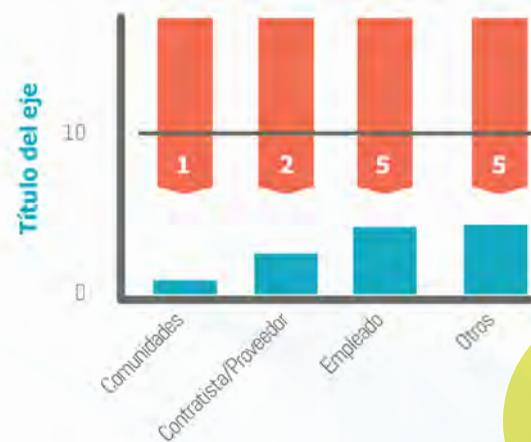
Cantidad de casos por Categoría



Cantidad de Comunicaciones por Método de contacto



Cantidad de Casos de Vinculación



- El 0.42% del total de comunicaciones recibidas durante el año 2017 guardan relación con el objetivo de la Línea, ya fuera para reportar hechos irregulares, agregar información a casos ya registrados, consultar el estado de un caso o información sobre el funcionamiento de la Línea.
- Se evidenció que las “comunicaciones no clasificadas”, es decir, las equivocadas o colgadas, siguen siendo una tendencia en la operación de la Línea.
- Se identifica que el método de contacto más usado por los usuarios para comunicarse es la línea **018000**, comunicaciones que son suspendidas por el usuario en el momento exacto de escuchar el mensaje de bienvenida brindado por el operador. Sin embargo, se identifica que 7 de los 13 casos ingresaron por el portal web, para lo cual se sugiere incentivar el uso de la línea telefónica, debido a que permite la mayor captación de información.
- A la fecha hay dos casos abiertos; uno de ellos superó los 31 días.

Acciones de prevención y mitigación de riesgos éticos

Para minimizar los impactos sociales, económicos y ambientales de estos riesgos, la compañía lleva a cabo diferentes acciones.

- Fortalecimiento de las relaciones con proveedores a través del Encuentro con Proveedores.
- Evaluación constante de riesgos de fraude
- Fortalecimiento del programa de salud ocupacional con enfoque en prevención de riesgos
- Atención a las denuncias de la Línea Ética, que es gestionada por la consultora i-e consulting. Estas denuncias son llevadas al comité de Ética y allí se proporcionan los lineamientos para cada caso y se presenta un informe final.

Enfoque de precaución

TRANSELCA, con base en su política ambiental, realiza una gestión responsable sobre el uso de los recursos naturales que involucran sus actividades, siempre comprometidos con la calidad y excelencia en la gestión ambiental que acompaña todo el ciclo de vida de sus activos, específicamente implementado acciones para gestionar los impactos ambientales con un enfoque preventivo.

Durante el 2017, **TRANSELCA** continuó con la implementación de su sistema de gestión ambiental, el cual contribuye al mejoramiento continuo, impulsa el uso sostenible y ecoeficiente de los recursos naturales y asegura el cumplimiento de los objetivos y metas de desempeño ambiental.

En el 2018 se plantea que este sistema de gestión se ponga en consideración del ente certificador avalado en Colombia, bajo la norma ISO 14001:2015. La herramienta que la compañía ha utilizado para gestionar los riesgos ambientales consiste en un Matriz de identificación de aspectos e impactos ambientales para las operaciones y proyectos.



GRI 102-11.

OBJETIVO: Realizar una gestión proactiva y efectiva con los stakeholders

La disgregación de los grupos de interés, le ha permitido a **TRANSELCA** trabajar de manera más asertiva con cada uno. Así mismo, ha definido las áreas responsables de la interlocución, para que puedan generar sus planes y programas con cada uno.

En 2017, **TRANSELCA** tomó la decisión de emprender acciones para aumentar su visibilidad con sus grupos de interés, a través de la participación en iniciativas y proyectos en los que la compañía pueda aportar. Igualmente, se propone comunicar de manera más efectiva la información que genera la compañía y que pueda ser de interés para sus stakeholders.

Esta fue una necesidad identificada en los talleres de materialidad, en los que algunos grupos clave manifestaron su interés en conocer con mayor profundidad o detalle las actividades, programas e innovaciones de la compañía.

En 2018, fortalecer la comunicación hacia los públicos externos será uno de los retos de la compañía. **TRANSELCA** se ha caracterizado por su agilidad para poner en marcha proyectos e iniciativas, y con ello ha conseguido un acervo de conocimientos y experticia en diferentes temas. Sin embargo, no ha dedicado suficiente atención a comunicar sus logros e iniciativas.

IMPACTOS A LA SOSTENIBILIDAD

Las acciones orientadas a fortalecer el relacionamiento con sus grupos de interés, mediante la comunicación de las actividades de **TRANSELCA**, tienen como propósito responder a los asuntos materiales priorizados en los talleres participativos realizados durante el 2017.

A continuación, se informa sobre las principales actividades e iniciativas realizadas con los grupos de interés: Café que inspira, Encuentros y diálogos personalizados.

CAFÉ QUE INSPIRA: La conversación es la manera humana de crear, sustentar y transformar la realidad actual, porque la conversación generativa de acuerdos mueve a la acción y logra cambios. Así que, a través de esta metodología, se conocieron las opiniones, intereses y expectativas de representantes de los clientes, la sociedad, civil, la administración pública y los proveedores.

De este encuentro, se destacan las siguientes afirmaciones de los representantes de los distintos grupos de interés:

- Visión clara de empresa, a pesar de ser mixta, está altamente comprometida y cuenta con grandes valores.
- Compañía bien organizada, con estructura bien definida y "cimentada". Destacan sus procesos y procedimientos, que se cumplen y facilitan el trabajo.
- Enfocada en las personas, "compañía muy humana". Por ello se destaca el "buen talante de sus empleados".
- Conocimiento y experiencia reconocida del sector eléctrico.
- Disponibilidad y disposición para solucionar los problemas
- Creación y facilitación de espacios abiertos de comunicación entre las distintas audiencias, como el propio "Café que inspira".
- Transparente, seria, responsable.
- Acompaña y facilita el desarrollo y crecimiento de sus proveedores, les trata como socios y aliados



Así mismo, plantearon los retos de TRANSELCA en el corto plazo

- Mantener a lo largo del tiempo la calidad, en productos y servicios.
- Mejorar tiempos de respuestas, solicitado tanto por clientes, como por proveedores.
- Vencer el miedo al cambio
- Ampliación y fortalecimiento de programas sociales
- Ampliar la visibilidad en las comunidades
- Transferir la experiencia, empoderando a las comunidades.
- Plan de sucesión para la compañía.



De igual manera, reconociendo que es un trabajo de construcción colectiva y conjunta, los representantes de los grupos de interés también se comprometieron a:

- Inspirar a las comunidades, clientes y proveedores a buenas prácticas.
- Divulgar las buenas experiencias.
- Mejorar la comunicación entre los distintos actores,
- Mejora continua de los proveedores
- Vincularse a los programas sociales

ENCUENTROS CON PROVEEDORES, CLIENTES Y PERIODISTAS

Son espacios de diálogo e interacción donde se presentan novedades de la compañía, se dan a conocer avances en la gestión y noticias de interés en su relación con la Empresa. Así mismo, se presenta un invitado especial, que se convierte en un generador de valor; proporcionando conocimiento, inspirando a seguir trabajando con esfuerzo y ahínco para conseguir las metas.



DIÁLOGO PERSONALIZADO

Por medio de entrevistas realizadas por la compañía consulta de comunicación, se fomenta un diálogo amable y sincero sobre la compañía donde las personas pueden manifestar sus opiniones de manera tranquila.

Todos estos espacios buscan promover y fortalecer las relaciones de una manera sostenible, logrando así construir lazos de credibilidad y confianza que redunden en la buena reputación de la compañía.

En los diferentes espacios de diálogo, participaron:

SOCIEDAD: 40 representantes de este grupo de interés participaron en los espacios de diálogo. Entre ellos estuvieron docentes, medios de comunicación, líderes comunitarios, fundaciones y representantes de la academia.

PROVEEDORES: 60 representantes de este grupo de interés participaron activamente del espacio de diálogo en el marco del encuentro programado con ellos y en el café que inspira.

ACCIONISTAS: Como representantes de los accionistas y los distintos grupos de interés se tuvo interacción con 4 miembros de Junta Directiva.

TRABAJADORES: 37 representantes de este grupo de interés, provenientes de las distintas áreas de la organización participaron en el café que inspira.

CLIENTES:

Encuentro de Clientes - "En Conexión con Nuestros Clientes"

- Evento organizado anualmente por **TRANSELCA** que busca promover espacios de diálogo y atender inquietudes de los clientes en temas relacionados con la prestación de los distintos servicios ofrecidos. Se intercambian ideas, en concordancia con el lema "conexiones que inspiran", lo cual ha sido bien recibido por ellos, según lo han manifestado en la evaluación de satisfacción del evento. Lo anterior reafirma la propuesta de valor basada en pilares de excelencia, relaciones sostenibles y competitividad.
- El pasado 23 de noviembre se llevó a cabo el evento correspondiente en Barranquilla, al cual asistieron 51 personas de diferentes empresas. La agenda tuvo como conferencia central "Imagine: crear es crear", a cargo de Juan Pablo Neira, conferencia acorde con el manifiesto de ISA en sus 50 años. Otros temas presentados fueron: El proceso de toma de decisiones en el Sistema de Gestión de Activos y el proyecto de la construcción de variante de la línea de transmisión 220 kV en torres de emergencia, presentación premiada en las Jornadas de Conocimiento de ISA.

ESTADO: 9 representantes de este grupo de interés compartieron su visión y expectativas sobre TRANSELCA, mediante un diálogo personalizado:

- Ministerio de Minas
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Gobernación del Atlántico
- Alcaldes
- UPME
- CREG
- Superintendencia de Servicios Públicos
- Auditoría General de la República

OBJETIVO: Desarrollar los proyectos, cumpliendo calidad, costo y oportunidad con visión de ciclo de vida

En el desarrollo de nuevos proyectos, la Secretaría General y las gerencias Comercial y de Producción trabajan de manera mancomunada para estructurar los nuevos negocios.

TRANSELCA ha interiorizado que la innovación es un elemento necesario e importante dentro del grupo empresarial. Por esta razón, realizó una reformulación estratégica que le asigna mayor valor a este objetivo. Con este propósito, la compañía comenzó a crear espacios de participación para que todos los trabajadores tengan libertad de proponer sus ideas. Este modelo aún está en una fase inicial, pero ya se observa que **TRANSELCA** tiene un espíritu innovador.

En el proceso de desarrollo de proyectos, la Secretaría General cumple la función de planear la seguridad jurídica, que consiste en verificar que el nuevo negocio esté dentro del mercado de su marco legal o se ajuste a los lineamientos internos de la compañía o del grupo empresarial. Proporciona un soporte transversal a la Empresa en temas jurídicos, y también en relacionamiento con los grupos externos.

OBJETIVO: Gestionar los impactos sociales, ambientales y prediales durante el Ciclo de Vida del Activo

Impactos:

Para la gestión de los principales impactos sociales, los cuales están relacionados con las comunidades aledañas a las subestaciones, TRANSELCA ha diseñado varios programas que se describen a continuación:



IMPACTOS EN LA SOSTENIBILIDAD

Programa de Convivencia Pacífica

Se continuó desarrollando el programa de Convivencia Pacífica con actividades tales como el Cine a la Calle, con el objeto de socializar y sensibilizar a la población sobre los riesgos a los que se encuentran expuestos por vivir dentro o cerca del área de servidumbre de las líneas de transmisión eléctrica. Igualmente, se realizaron jornadas de información ambiental y de riesgo eléctrico, donde se hizo entrega de material informativo.

GRI 102-29

De acuerdo con la directriz de Cero Papel, se implementaron aplicativos para los procesos de apoyo: Reserva de Salas y Recursos de Reuniones, Proceso de Desarrollo del Talento Humano (Formación y Evaluación de Impacto) y Proceso de Gestión Documental (Aplicativo para Transferencias Documentales de acuerdo con las Tablas de Retención) y la implementación de la Interfaz del Aplicativo de Memorandos Electrónicos con el software de Administración Documental.

Monitoreos ambientales

Se realizaron mediciones de los niveles de presión sonora en el poste No. 34 de la línea transmisión eléctrica Termoflores - Nueva Barranquilla y la subestación Drummond, según lo establecido por la autoridad ambiental competente y la normativa ambiental vigente.

Se llevó a cabo la caracterización de las aguas residuales domésticas y mantenimiento a los sistemas de tratamiento de aguas residuales, en las subestaciones Sabanalarga, Cartagena, Nueva Barranquilla, Termoguajira, Fundación, Gecelca 3 y El Copey.

Así mismo, se realizó medición de los límites de exposición de las personas a los campos electromagnéticos en las líneas de transmisión eléctrica ubicadas en el municipio de Barranquilla.

Gestión Ambiental

Durante el 2017, la gestión ambiental se enfocó en la sostenibilidad ambiental del entorno a través de la prevención, mitigación, corrección y compensación de los impactos ambientales, en los siguientes aspectos priorizados:

1. Cumplimiento de los compromisos ambientales originados de los instrumentos de manejo y control ambiental, otorgados por las diferentes autoridades competentes
2. Fortalecimiento de la cultura de la Gestión Ambiental
3. Gestión de residuos
4. Avance en la meta de marcado del inventario de PCB con el fin de desarrollar un manual de manejo.
5. Consecución de permisos ambientales necesarios para la operación y mantenimiento de líneas de transmisión y subestaciones.
6. Identificación de requisitos legales aplicables a los nuevos proyectos y gestión de permisos necesarios para la ejecución de los mismos.

Para **TRANSELCA** es un objetivo generar indicadores que permitan medir el desempeño ambiental de la compañía para articular las políticas de la operación con la cotidianidad de sus labores en su sede administrativa.

Este interés motiva a la compañía a plantearse este propósito de medir sus consumos de agua y energía, así como la gestión de residuos y manejo de aguas residuales. A la fecha, se han realizado algunas acciones orientadas a estas metas:

Vertimientos

Se llevó a cabo la caracterización de las aguas residuales domésticas y mantenimiento a los sistemas de tratamiento de las mismas, en las subestaciones Sabanalarga, Cartagena, Nueva Barranquilla, Termoguajira, Fundación, Gecelca 3 y El Copey.

Gestión de residuos

6337.50 Kg de residuos peligrosos fueron generados en los procesos de operación y mantenimiento de subestaciones y líneas de transmisión de energía.

Los residuos fueron entregados a un gestor externo autorizado para su tratamiento y disposición final.

En el 2017 se continuó con el programa de aprovechamiento de los residuos vegetales, productos del mantenimiento del diseño paisajístico de la subestación Santa Marta, a través de la preparación de abono orgánico (compost).

Cambio climático/emisiones

TRANSELCA realiza mediciones del uso de combustibles y cuenta con programas para el manejo eficiente y confiable de los mismos, así como la medición del uso eficiente de agua y energía.

En 2017 registró 1295.6 ton de CO2 por emisiones de gas SF6

Compensaciones para la Biodiversidad

Como medida de compensación por los permisos de poda y aprovechamiento forestal otorgados por la autoridad ambiental, la compañía sembró 5.753 árboles en las zonas de influencia.



Adicionalmente, sembró 1.700 plántulas de especies maderables y frutales como contribución al programa Soledad Verde & Sostenible en el marco de la Semana de la Tierra y el Árbol, organizada por el Establecimiento de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente de Soledad – EDUMAS.

Durante el año 2017 no se presentaron sanciones o incumplimientos ambientales.

GRI 419-1



El Sistema Integrado de Gestión de **TRANSELCA** constituye una herramienta valiosa para asegurar la calidad de la operación, la eficiencia de los procesos, la mejora continua en la organización y aumentar la confianza de los clientes y demás grupos de interés.

Este sistema integrado a la fecha cuenta con:

- Certificación del sistema de gestión de la calidad, bajo la norma ISO 9001: 2015
- Sistema de seguridad y salud en el trabajo
- Sistema de gestión ambiental
- Sistema de gestión de activos



IMPACTOS EN LA SOSTENIBILIDAD

En relación con el Sistema de Gestión de Calidad, en el año 2017 se llevó a cabo la auditoría de recertificación del sistema bajo la nueva versión de norma ISO 9001, la cual se realiza cada tres años. Conservar esta certificación, que en sus cambios introduce el enfoque de gestión del riesgo y es valioso para la sostenibilidad del sistema de gestión, la consecución de nuevos negocios y la satisfacción de los grupos de interés, en especial el grupo de los clientes.

El ente certificador resaltó como positivo entre otros aspectos:

- La cobertura a nivel nacional para el desarrollo de los proyectos de conexión de clientes, lo cual permite la generación de nuevos ingresos y el crecimiento de la participación en el mercado;
- La implementación de la metodología de gestión del riesgo, que soporta la planeación en la organización, generando mayor confianza para el logro de objetivos;
- Las acciones encaminadas a aumentar la satisfacción del cliente, las cuales incluyen el fortalecimiento de la cultura de atención al cliente en la organización;
- El proceso de identificación de requisitos legales que garantiza el acceso a las fuentes de información
- La asignación de responsabilidades para el establecimiento de planes de acción específicos, lo cual facilita la inclusión de los nuevos requisitos que son aplicables al negocio.
- Cabe resaltar que el año pasado, **TRANSELCA** hizo parte de un pequeño grupo de empresas de la Costa Caribe que logró esta certificación con la nueva norma. La mayoría aún se encuentran en este proceso.

La implementación del Sistema de Gestión de Activos contribuyó al proceso de alineación con los nuevos requisitos de la norma ISO 9001, especialmente, en la gestión de riesgos.



GRI 102-29

Sistema Integrado de Gestión

OBJETIVO: Realizar un abastecimiento que asegure la mejor relación Costo-Calidad con oportunidad y visión de Ciclo de Vida

Asegurar la relación Costo-Calidad con Oportunidad supone realizar esfuerzos para relacionarse con los proveedores de manera más cercana y menos transaccional. Esto quiere decir, que la compañía ha comprendido la importancia de conocer mejor, tanto sus públicos internos como externos. De esta manera se logra identificar, de manera conjunta, las necesidades de las diferentes áreas y de los proveedores como un grupo de interés.

Es por esto que la compañía reconoce el valor de promover el fortalecimiento de sus proveedores como parte de su responsabilidad social y su política de ser un aliado estratégico para la región. Por esta razón, en 2017 puso en marcha programas dirigidos a beneficiar a los proveedores en diferentes temas.



IMPACTOS EN LA SOSTENIBILIDAD

Programas para el fortalecimiento de proveedores

TRANSELCA busca convertirse en un aliado de sus proveedores, de tal manera que sus acciones tengan un impacto relevante en el mejoramiento continuo de su negocio.

Trasciende: Para alinear y enfocar los esfuerzos de la compañía en esta relación con proveedores, se diseñó el Programa Trasciende, con el objetivo de responder a las preocupaciones y expectativas de este grupo de interés. La hoja de ruta definió tres fases

Fase 1: Diagnóstico socio-empresarial de Unidades de Negocio.

Fase 2: Formulación de planes de mejoramiento empresarial diferenciados

Fase 3: Acompañamiento de siete meses para implementación de las pautas de mejoramiento formuladas en el plan de mejoramiento.

Desarrollo de proveedores: Con este programa se logró mejorar los indicadores de gestión de proveedor, asociado a la prestación del servicio de mantenimiento de líneas en la modalidad de outsourcing. Así mismo, favoreció la gestión administrativa del contrato, específicamente en aspectos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo y mejoras en la programación de la atención del servicio.

Par Servicios: es una herramienta que pertenece a la corporación y está articulada con la plataforma Ariba. Su objetivo es lograr mayor interacción y conocimiento de los proveedores, al tiempo que favorece su visibilidad al interior de toda la corporación. Esta herramienta organiza a los proveedores según la familia de bienes y servicios a la que pertenece cada uno, para que así puedan participar en las convocatorias de una manera más transparente. Una de las mayores ventajas de esta herramienta es que **TRANSELCA** puede ofrecer una asesoría a los proveedores en relación con los parámetros en los que debe mejorar para cumplir con los requerimientos que le permitan participar en las convocatorias del grupo ISA.



Migración del portal web a la plataforma Ariba:

Para efectos de contratación, el área lidera la nueva plataforma que facilita la gestión de la información de proveedores y permite realizar seguimiento de la utilización de esta herramienta para poder responder a la dinámica de su uso. Una de las ventajas de esta plataforma es que aumenta la transparencia en las convocatorias, ya que se soporta en un sistema seguro (encriptado) de acuerdo con la política de protección de datos.

Programa de mitigación de riesgos de contratación: La transparencia para TRANSELCA en todas sus operaciones y transacciones es una prioridad. En este sentido, el área planteó la iniciativa de negociar con un corredor de seguros, que adelanta un proceso de contratación con tres

GRI 102-9

compañías de seguros que aceptan cláusulas muy exigentes. Entre los beneficios que obtienen los proveedores están conseguir en tiempo récord la aprobación de las pólizas y tarifas más económicas.

Talleres con proveedores para conocer cuáles son sus necesidades y aspectos para mejorar. Estos espacios son los que proporcionan información valiosa para entender mejor los servicios y recibir sus aportes en ideas sobre cómo ha evolucionado determinado servicio en el mercado.

Desempeño proveedores TRANSELCA	
Proveedores que se les evaluó el desempeño durante el 2017	64
Valor de las compras locales (Colombia)	96.821.423.507
Valor de las compras totales	97.493.133.324

Cifras:

Pedidos en Colombia, México y Suecia 2017

TRANSELCA	Suma de Valor Contrato IVA2
Valor de las compras totales	\$ 8.167.508.717
Normal Prestación servicios	\$ 89.314.075.631
Total general	\$ 97.481.584.348

Etiquetas de fila	Cuenta de Nombre Proveedor
Colombia	593
México	2
Suecia	2



En el año 2017, TRANSELCA gestionó la adquisición de bienes y servicios, por un valor estimado en el orden de **COP \$97,000 MM.**

De la contratación efectuada se destaca que:

El **54%** fueron contratados con proveedores de la Región Caribe
 El **98%** con empresas constituidas en Colombia.
 El **56%** de la cantidad de pedidos/contratos suscritos fueron de servicios y el **14%** de bienes.

Aprendizaje

Talento Humano

OBJETIVO: Desarrollar competencias para gestionar los activos en su ciclo de vida

Formación y desarrollo del Talento Humano

Cubrir las necesidades de aprendizaje y formación que requieren los trabajadores para aportar de manera eficiente y oportuna a los objetivos de la organización es uno de los propósitos de la Dirección de Talento Humano.



TRANSELCA desarrolló el Plan de Formación 2017, con una inversión de alrededor de **\$880 millones**, con el **84%** de participación de los colaboradores. Hubo un promedio de **54 horas** anuales en competencias técnicas y humanas por trabajador, donde se destacan la habilitación de jefes de trabajo y los reentrenamientos a los jefes de trabajo y trabajo en alturas.

HORAS DE FORMACIÓN		TRANSELCA
La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por sexo	Total de horas de formación de mujeres	2825
	Total de horas de formación de hombres	7245
	Total de trabajadores a término indefinido en hombres	114
	Total de trabajadores a término indefinido en mujeres	44
La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por categoría laboral	Total de horas de formación de personas de Nivel 1: Presidentes, gerentes y vicepresidentes	8
La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por categoría laboral	Total de horas de formación de personas de Nivel 2: Directores y jefes	973,5
	Total de horas de formación de personas de Nivel 3: Especialistas, analistas, técnicos, asistentes	9088,5
	Total de trabajadores de Nivel 1: Presidente, gerentes y vicepresidentes	1
	Total de trabajadores de Nivel 2: Directores y jefes	15
	Total de trabajadores de Nivel 3: Especialistas, analistas, técnicos, asistentes	142

Con referencia al objetivo de desarrollar competencias para gestionar los activos en sus ciclos de vida, en 2017 TRANSELCA actualizó su mapa de talentos y allí identificó los cargos críticos. De dicho análisis se detectaron 16 cargos directivos y 12 cargos no directivos. Esta revisión es de vital importancia para la compañía, dado que estos cargos son claves para la continuidad del negocio e impactan de manera directa los resultados de la Empresa.

Así mismo, mediante una homologación de criterios con el Grupo ISA se definieron los sucesores de nivel 0 (gerente general) y nivel 1 (gerentes de área) que fueron homologados en una rueda de talento realizada en septiembre del año 2017, donde participaron gerentes generales y directivos de Talento Humano de todas las filiales. Esta identificación permite a la Empresa hacer una gestión efectiva del talento y anticiparse frente a necesidades de personal que puedan presentarse en el futuro.



GRI 404-1

Informe integrado de gestión 2017

Mensaje a nuestros accionistas

01

Cómo leer el Informe de Gestión Integrado

02

Grupo empresarial y nuestra empresa

03

Perfil del informe

04

Resultados de nuestra gestión

05

86

IMPACTOS A LA SOSTENIBILIDAD

Principales programas de formación realizados en 2017

El Plan de Formación del Talento Humano está elaborado de tal manera que responda a los objetivos de cada área, que han sido previamente identificados por los líderes de los equipos y en trabajo mancomunado con talento humano, se elabora el plan de formación.

A continuación los principales programas y actividades, relacionadas con cada objetivo:

Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo

Nombre del curso o actividad	Duración (horas)	# personas participantes
Seguridad Vial	10,5	7
Trabajo en Altura	16	22
Habilitación lavado en aislamiento	4	16
Actualización Auditor Interno Sistema de Gestión ISO 9001:2015	8	11

Desarrollo del Talento Humano

Nombre del curso o actividad	Duración (horas)	# personas participantes
Programa de Liderazgo ISA- Fijando el Norte OLA 1 y	8	12
Programa de Liderazgo ISA- Fijando el Norte OLA 2	8	9
Moviendo mi Liderazgo	8	8
Outdoor Innovación Organizational Training	5	123
Desarrollo de Habilidades Comunicativas	4	12
Modelo CANVAS -INNOVACION	24	41
Taller Dinámica del cambio	8	17
El arte de volver el aprendizaje irresistible	4	23
Taller Trabajo en Equipo - Coaching Grupal	8	10



GRI 404-2

Informe integrado de gestión 2017

Operación del sistema en tiempo real

Nombre del curso o actividad	Duración (horas)	# personas participantes
Análisis de Eventos y Protecciones	24	20
Entrenamiento Recurrentes Seguridad Operacional-Causa y Raíz	8	7
Seguridad Operacional- CCRM Módulo 2-Gestión del Riesgo Centro de Control	8	2
Seminario Internacional de Operadores	16	3

Transporte de Energía y de Operación de Sistemas de Energía

Nombre del curso o actividad	Duración (horas)	# personas participantes
Capacitación normas IEC 61850	80	3
SICAMPAS-Parametrización	32	6
Foro XM 2017: el futuro de la energía eléctrica en Colombia	16	2
DST project y mantenimiento e inspección	2	28
Habilitación Jefe de Trabajo	119	11
Capacitación Voz Operativa	4	14
Entrenamiento Recurrente Jefe de Trabajo	48	14



GRI 404-2

Informe integrado de gestión 2017

Gestión Financiera (Aplicables a la Administración)

Nombre del curso o actividad	Duración (horas)	# personas participantes
Reforma tributaria estructural de la Ley 1819 de 2016	14	2
Régimen de cambios internacionales	8	2
Preparación certificación en normas internacionales financieras (NIIF)	20	6
41 Jornadas colombianas en Derecho Tributario	1	24
Taller Excel Avanzado Financiero	34	6

Programa de Jubilación Activa

Nombre del curso o actividad	Duración (horas)	# personas participantes
Taller Prepárate para el futuro	12	19

Idioma Inglés

Nombre del curso o actividad	Duración (horas)	# personas participantes
Formación en inglés	2	18



GRI 404-2

Informe integrado de gestión 2017

Iniciativas del Talento Humano

Semana Integral

Espacio empresarial, donde los trabajadores, a través de la lúdica y las conferencias, fortalecen los rasgos de Cultura **TRANSELCA** y se informan de los principales proyectos o iniciativas que se están desarrollando.

- **Duración:** Un día de conferencias y medio día de outdoor
- **Asistencia: 86%** de los trabajadores, incluyendo estudiantes, aprendices y contratistas que trabajen en la sede.

Gestión de desempeño

La evaluación de desempeño es un amplio programa de participación que contempla acciones orientadas al compromiso del trabajador con los resultados que ISA y sus empresas esperan de él, así como el desarrollo de las competencias técnicas y humanas.

Es también uno de los procesos de participación más importantes de la organización, razón por la cual, se exige al líder de desempeño un diálogo con el colaborador sobre los objetivos de resultado y personales para desarrollar, identificando la contribución de cada persona al logro de los objetivos empresariales.

Durante el periodo 2017 se contó con la participación del 100% de los trabajadores, quienes cumplieron con el ingreso de su plan de objetivos de resultado, y los objetivos de desarrollo, los cuales proporcionan una mirada integral del desempeño de todo el personal.

Durante la etapa de seguimiento se generaron espacios para identificar las principales estrategias de acción para fortalecer los objetivos propuestos y estimular la autogestión y retroalimentación con jefes inmediatos, miembros de sus equipos de trabajo o equipos de apoyo.

Los objetivos de desarrollo fueron establecidos de acuerdo con los resultados de la medición de las competencias transversales, realizada en Integro, a los trabajadores de cargos directivos, profesionales y técnicos.

Con el propósito de aportar mayores niveles de contribución a la organización y aumentar el nivel de compromiso, a través de la integración de fortalezas y motivaciones. Este análisis de desempeño facilita que los colaboradores amplíen sus capacidades, competencias y habilidades profesionales. La ejecución del Plan de Desarrollo Individual (PDI) apalanca el desarrollo individual, permitiendo conocer las fortalezas, identificar oportunidades de desarrollo, definir objetivos de desarrollo y asignar acciones de desarrollo enmarcadas en el 70% – 20% – 10% hacia el propósito de cierre de brechas.

Durante el 2017 se logró socializar y acompañar en el ingreso de objetivos de desarrollo en un 100% de la población.



Objetivo: Promover seguridad y salud en el ambiente de trabajo:

Para **TRANSELCA** uno de los objetivos fundamentales de su estrategia es proteger y preservar la seguridad y salud de trabajadores, proveedores, terceros, visitantes y partes interesadas, por medio de ambientes de trabajo seguros, saludables, el autocuidado y la aplicación de buenas prácticas de prevención.

De acuerdo con lo anterior, en el 2017 se ejecutaron las siguientes actividades:

- Un autodiagnóstico con base en la resolución 1111 de 2017, el cual arrojó un cumplimiento del 79%. Para el cierre de esta brecha se elaboró un plan de trabajo para realizar durante el año 2018, que favorecerá el cumplimiento de este requerimiento y, además, la alineación con lo establecido en la norma OHSAS 18001, lo cual le permitirá a **TRANSELCA** optar a una posible certificación en esta norma.

Se ejecutaron programas asociados a:

Gestión de la salud, con el apoyo de EPS Sura y Colmena Seguros,
 Sistema de vigilancia epidemiológica para la prevención de desórdenes musculoesqueléticos:
 Realización de exámenes médicos ocupacionales ingreso y periódicos y gestión de acuerdo con el diagnóstico de condiciones de salud.

- Gestión de peligros y riesgos asociados a izaje de cargas, seguridad vial y trabajo en alturas.
- Preparación y respuesta ante emergencia.
- Gestión de contratistas
- Reuniones periódicas e inspecciones planeadas del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo – COPASST.

IMPACTOS EN LA SOSTENIBILIDAD

Resultados obtenidos:

Para el 2017 hubo una disminución de 60% en frecuencia y de 76% en severidad de accidentalidad de empleados frente a los resultados del año 2016.

Indicador	Año 2016	Año 2017
Severidad accidentalidad empleados	31,43	7,57
Severidad accidentalidad contratistas	105,3	37,9
Frecuencia accidentalidad empleados	2,91	1,17
Frecuencia accidentalidad contratistas	3,31	5,12

El indicador de frecuencia de accidentalidad de contratistas tuvo un incremento del 55% explicado por un aumento en el número de accidentes asociados al mantenimiento de líneas de transmisión, específicamente en un contrato de pintura de estructura. Se tomaron medidas especiales de refuerzo en las inducciones y se incrementó el seguimiento a estas.



OBJETIVO: Fortalecer la Cultura de Adaptabilidad, Excelencia e Innovación

TRANSELCA ha enfocado esfuerzo en mejorar la capacidad adaptativa, el liderazgo la innovación y el trabajo en equipo como pilares para el logro de sus objetivos estratégicos. En este sentido, durante el 2017 se emprendieron las siguientes iniciativas:

la Dirección de Talento Humano de **TRANSELCA** trabajó en la implementación del modelo de Business Partner que tendrá su primer piloto en el 2018. La adopción de este modelo representa un cambio trascendental para el área de Talento Humano y la compañía en general. A lo largo de este año, el equipo humano del área se capacitó en este modelo, que se propone transformar la manera como la compañía gestiona sus responsabilidades.

Este modelo se compone de tres herramientas:

1. Modelo de transformación (TO)
2. Marca de liderazgo
3. Ciclo de gestión de talento: evaluar desempeño, cultura, clima organizacional, cooperación.

La nueva visión del área de Talento Humano se dirige a convertirse en un socio estratégico y gestor de la transformación, con soluciones innovadoras en gestión del talento, en diseño y cultura organizacional. En concordancia con el manifiesto de ISA, **TRANSELCA** busca generar conexiones entre las personas y los negocios, a través de un liderazgo inspirador que fortalezca las capacidades, motive el compromiso y asegure la contribución.

Este acompañamiento que ofrece Talento Humano, transversal a toda la compañía, consiste en asesorar a los líderes de áreas para que alcancen sus propios objetivos en relación con la formación de sus equipos de trabajo.

Aplicación del modelo:



Organización del equipo de Talento Humano

Este proceso transformativo de la gestión del talento humano es a nivel corporativo y cuenta con el respaldo de centros de excelencia para impulsar el diseño y la planeación de iniciativas. Esta nueva configuración es visionaria y responde a las demandas actuales en materia de desarrollo de las capacidades del talento humano de las organizaciones.

Centro de servicio: equipos humanos que ofrecen servicios para alcanzar metas relacionadas con la eficiencia y calidad.

Socio de negocio: están dirigidos a desarrollar y acompañar a los líderes en la ejecución y aseguramiento del ciclo PHVA (planificar, hacer, verificar y actuar), de los procesos de Talento Humano y Diseño Organizacional con base en las necesidades del cliente, su estrategia y el entorno.



IMPACTOS A LA SOSTENIBILIDAD



Otro de los programas orientados a fortalecer las habilidades de liderazgo y comunicaciones fue el programa Liderazgo Fijando el Norte. Durante el 2017, en este programa participaron 11 colaboradores entre directivos y profesionales.

Esta iniciativa tuvo como objetivo mejorar las competencias de toma de decisiones, motivación, gestión del desempeño, gestión del riesgo y capacidad adaptativa para movilizar y desarrollar a los diferentes equipos de trabajo en el logro de los objetivos estratégicos.

En innovación, en 2017, como parte fundamental del Plan de Gestión realizado a partir de los resultados obtenidos en la Matriz de Materialidad, se priorizaron las acciones encaminadas a incentivar la innovación desde distintos frentes de trabajo:

- Participación en la Jornadas del Conocimiento de ISA y sus empresas: **TRANSELCA** participó con la presentación de seis trabajos en distintas categorías del evento, logrando el primer puesto en la categoría Líneas de Transmisión.
- Desafíos Adaptativos: Una charla sobre este tema invitó a la reflexión al equipo directivo de **TRANSELCA**. Este espacio de diálogo y análisis se desarrolló durante un comité ampliado de Gerencia.
- Cafés de Innovación: Encuentros interdisciplinarios con el gerente general, con el objetivo de compartir experiencias y apreciaciones en torno a la innovación, durante el 2017. Se realizaron dos encuentros con la participación de todas las áreas de la Empresa.
- Formadores internos: Esta iniciativa tiene dos grandes enfoques. El primero es promover el aprendizaje a todas las áreas de la compañía a través de formadores internos, que de manera voluntaria comparten sus conocimientos con las personas que estén interesadas en aprender determinada habilidad. De otro lado, se busca que a través de la enseñanza, los formadores amplíen sus capacidades y experticia en aquellos aspectos en los que son competentes.

Durante la Semana Integral 2017, a través de una salida, los trabajadores de la Empresa lograron lúdicamente poner a prueba sus capacidades de creación de redes colaborativas, simplicidad y trabajo en equipo, fortaleciendo la confianza de los equipos, despertando la innovación y el desarrollo de las competencias e inteligencia emocional necesarias para poder afrontar y superar cualquier tipo de circunstancia, logrando la consecución de los retos propuestos.

El **86%** de los trabajadores participaron de esta actividad, que fue complementada con una agenda académica donde se actualizaron conocimientos y se divulgaron los avances de las principales iniciativas y proyectos de la compañía.



OBJETIVO: Disponer de información oportuna, segura y confiable

Gestión de la información

En **TRANSELCA**, la Gestión de la Información es liderada por la Dirección de Gestión de la Información y es transversal a la compañía, ofreciendo apoyo en términos de herramientas y canales para que las personas interesadas tengan disponibilidad y calidad de la información en el momento que la requieran. El área cuenta también con un comité de Seguridad de la Información, que es responsable de promover prácticas seguras de manejo de la información, así como de resolver las situaciones que se presenten en esta materia.

Con esta responsabilidad, la tarea más relevante en esta materia es el compromiso de conocer las necesidades e intereses de información, así como sus prioridades y los riesgos en materia de confidencialidad que identifica cada área, para que así se puedan generar estrategias para prevenir o mitigar estos riesgos.

La Dirección de Gestión de la Información responde también a la regulación sobre la protección de datos personales, para lo cual cuenta con un oficial de Privacidad y Control que se requiere para este manejo. En esta misma línea, proporciona soporte al área Jurídica en temas de cláusulas de contratos donde se especifica la protección de datos.

Acciones:

En 2017 se realizó una campaña para que los colaboradores de **TRANSELCA** se informaran sobre esta política, y posterior a ello firmaran el Acuerdo de Tratamiento de Datos Personales. Este año se obtuvo cerca del 50% de las firmas.

TRANSELCA constantemente se encuentra en la búsqueda de nuevas herramientas tecnológicas que faciliten el acceso a la información o la actualización de las ya existentes. En este sentido, el correo electrónico migró a la nube, con el fin de que pueda ser consultado dentro y fuera de la compañía.

Actividades 2017:

- Generación de una línea base para las políticas y principios de confidencialidad.
- Talleres para generar la cultura de protección de datos en las áreas de la compañía y con los proveedores.

Planes de Gestión de la Información

- Actualización del sistema de gestión de planos eléctricos de las subestaciones.

En relación con la sostenibilidad, la Dirección de Gestión de la Información se ocupa de garantizar la disponibilidad de la información para que contribuya a la transparencia de la gestión de la compañía. Por esta razón, se realizó un inventario de los requerimientos en relación con la operación, mantenimiento y renovación de los activos. Para medir la eficiencia de las acciones del área, se diseñan indicadores de disponibilidad de la información para cada una de estas etapas.



COMUNICACIONES

TRANSELCA pasó de tener un sistema lineal de estructura a ser una compañía de conexiones que inspiran. En esta fase de transición, el área de Comunicaciones, transversal a la compañía, ha realizado un trabajo articulado con las acciones en responsabilidad social de **TRANSELCA**, con el objetivo de ampliar los impactos positivos que tienen los resultados favorables para inspirar a otros a llevar a cabo acciones que respondan a los impactos que generen.

En el 2017 se acompañaron los principales proyectos e iniciativas de la Empresa a través de planes de comunicación, que combinaban distintas herramientas y medios para garantizar que los mensajes llegaran oportunamente al público objetivo.

De otra parte, se mantuvo un contacto permanente con los principales medios de comunicación de la Región Caribe, a través de la emisión de comunicados de prensa, informando oportunamente a la comunidad los impactos en el servicio de energía, producto de la gestión del mantenimiento o emergencias que se puedan dar en la infraestructura eléctrica.

Una de las responsabilidades del área de Comunicaciones es acompañar el proceso de la encuesta de clima organizacional y el estudio de favorabilidad con los públicos externos. Una vez que se obtienen los resultados, se elabora un plan de acción, para trabajar en el fortalecimiento de los aspectos más débiles. Esta tarea se realiza a través de coaching grupal, donde se plantean las acciones que se deberán seguir.

Los retos para el área están enfocados en lograr mayor visibilidad en sus grupos de interés, a través de su participación activa en asociaciones e instituciones clave del sector. Este relacionamiento más estrechó le permitirá maximizar sus impactos positivos, así como identificar las necesidades más urgentes de la región.



Tabla de Contenidos GRI

Perfil de la organización	Contenido	Página
Contenido 102-1	Nombre de la organización	11
Contenido 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	11-16
Contenido 102-3	Ubicación de la sede	11-17-18
Contenido 102-4	Ubicación de las operaciones	14-18
Contenido 102-5	Propiedad y forma jurídica	11
Contenido 102-6	Mercados servidos	17-18
Contenido 102-7	Tamaño de la organización	17
Contenido 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	20-21
Contenido 102-9	Cadena de suministro	21-22-83
Contenido 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	
Contenido 102-11	Principio o enfoque de precaución	74
Contenido 102-12	Iniciativas externas . <i>A la fecha la organización no se encuentra vinculada a iniciativas externas</i>	
Contenido 102-13	Afiliación a asociaciones	22
Estrategia		
Contenido 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la tomade decisiones	2-18
Contenido 102-15		15-72
Ética e integridad	Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Contenido 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	14
Contenido 102 - 17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	14
Gobernanza		
Contenido 102-18	Estructura de gobernanza	12-13
Contenido 102-19	Delegación de autoridad económicos,	12
Contenido 102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas ambientales y sociales	12
Contenido 102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	24
Contenido 102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	12
Contenido 102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	
Contenido 102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	19
Contenido 102-25	Conflictos de intereses	15
Contenido 102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	16
Contenido 102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	19

Perfil de la organización	Contenido	Página
Contenido 102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	19
Contenido 102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	
Contenido 102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	22-42-46-47
Contenido 102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	19-43
Contenido 102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	28
Contenido 102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	19
Contenido 102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	19
Contenido 102-35	Políticas de remuneración	13
Contenido 102-36	Proceso para determinar la remuneración	13
Contenido 102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	13
Contenido 102-38	Ratio de compensación total anual	13
Contenido 102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	13
Participación de los grupos de interés		
Contenido 102-40	Lista de grupos de interés	24-25
Contenido 102-41	Acuerdos de negociación colectiva	24
Contenido 102-42	Identificación y selección de grupos de interés	24-25
Contenido 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	25
Contenido 102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados 32	26
Prácticas para la elaboración de informes		
Contenido 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	
Contenido 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	28
Contenido 102-47	Lista de temas materiales	26
Contenido 102-48	Reexpresión de la información	32-43
Contenido 102-49	Cambios en la elaboración de informes	29
Contenido 102-50	Periodo objeto del informe	29
Contenido 102-51	Fecha del último informe	29
Contenido 102-52	Ciclo de elaboración de informes	29
Contenido 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	29
Contenido 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	29
Contenido 102-55	Índice de contenidos GRI	

Perfil de la organización	Contenido	Página
Contenido 102-56	Verificación externa	29
Contenido 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	41
Contenido 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	21-86
Contenido 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	21-86
Contenido 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	87-88-89
Contenido 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	90
Contenido 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	80